

ข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

๑. เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาประเทศภายใต้ Model Thailand ๔.๐

เมื่อประเทศไทยเคลื่อนเข้าสู่ยุคการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ โดยรัฐบาลภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาได้วางนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลบวรวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยอาศัยกลไกขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) เพื่อก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยเปลี่ยนจาก “ทำมาคั่งได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” ซึ่งรัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” มีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และมีการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) ซึ่งเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้นและเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องอาศัยการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในการดำเนินการเน้นแนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อนให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาควิชาการ เช่น สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อน ผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรมหรือ งานวิจัยต่าง ๆ

๒. ทิศทางการพัฒนาของกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครในฐานะมหานครที่เป็นเมืองหลวงของประเทศ ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่พ้นจากกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงของกรุงเทพมหานคร คือการเปลี่ยนแปลงประเทศ ดังนั้นการนำกรุงเทพมหานครเข้าสู่โหมดกรุงเทพฯ ๔.๐ จึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อเป็นต้นแบบของเมืองต่าง ๆ ในการเป็นหัวทอกในการขับเคลื่อนประเทศไทยตามแนวทางและเป้าหมาย Thailand ๔.๐ เพียงแต่ในการเริ่มต้นนั้น กรุงเทพมหานครต้องรู้ให้ได้ว่า Thailand ๔.๐ คืออะไร กรุงเทพฯ ๔.๐ อยู่ตรงไหน และสถานะปัจจุบันของกรุงเทพมหานครอยู่ที่ใด ซึ่งต้องพิจารณาทั้งในมิติของพื้นที่ ประชากร และมิติการบริหารจัดการเมือง

ในการพัฒนาเมืองนั้น กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแนวนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ๔.๐ เพื่อมุ่งบริการประชาชนชาวกรุงเทพฯ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งในหลายภารกิจที่รัฐบาลกำหนด กรุงเทพฯ ได้ดำเนินการให้มีความสอดคล้องโดยยึดกรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ให้เป็นไปตาม “วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ : ๒๕๗๕” ซึ่งชาวกรุงเทพฯ จากทุกภาคส่วนได้ร่วมกันกำหนดขึ้นผ่านกระบวนการเวทีสาธารณะเป็นการร่วมกันกำหนดภาพของเมือง “กรุงเทพฯ” ใน ๒๐ ปีข้างหน้า ซึ่งนับจากปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ก็คือปี พ.ศ. ๒๕๗๕ โดยภาพเมืองกรุงเทพฯ ในอนาคตของประชาชน คือ

“ เมืองกรุงเทพมหานครของเราจะก้าวขึ้นเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” กรุงเทพฯ จะเป็นเมืองหลวงของเอเชีย เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมในทวีปเอเชียและในภูมิภาคอาเซียน คนทั่วโลกเมื่อนึกถึงทวีปเอเชียจะนึกถึงเมืองกรุงเทพฯ ของเรา ในฐานะที่เป็นเมืองชั้นนำในด้านเศรษฐกิจภาคบริการ ความปลอดภัย ความสวยงาม สะดวกสบาย น่าอยู่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันเมืองกรุงเทพฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะในด้านความเรียบง่าย มีเสน่ห์ มีชีวิตชีวา”

กรุงเทพมหานครได้นำภาพความต้องการของประชาชนในอนาคตดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) โดยแบ่งช่วงเวลาดำเนินการออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี และในแต่ละช่วงเวลาได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ขึ้นมารองรับเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ ซึ่งแต่ละช่วงเวลาของแผนพัฒนาฯ มีเป้าหมายสำคัญที่จะดำเนินการให้บรรลุผลตามที่ชาวกรุงเทพฯ ร่วมกันกำหนดไว้ ดังนี้

“ ในช่วง ๕ ปีแรก (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๖๐) เมืองกรุงเทพฯ จะเป็นมหานครที่ปลอดภัย ในช่วง ๑๐ ปีหลังจากนี้ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เมืองกรุงเทพฯจะก้าวขึ้นสู่การเป็นมหานครที่มีความสะดวกสบาย ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นมหานครสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นชาวกรุงเทพฯ หรือผู้มาเยือน ไม่ว่าจะเป็นมหาเศรษฐีหรือคนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ฯลฯ **ในช่วง ๑๕ ปีหลังจากนี้** ซึ่งเป็นช่วงของแผนพัฒนาในระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เมืองกรุงเทพฯ จะปรับตัวในเชิงโครงสร้างทางกายภาพของเมือง จากเมืองที่มีศูนย์กลางเดียวไปเป็นกลุ่มเมือง หลายๆ เมือง กระจายตัวออกไป ทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเมืองรอบๆ กรุงเทพมหานครเชื่อมต่อกันเป็นโครงข่ายเมืองโดยระบบขนส่งมวลชนที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่พื้นที่ใจกลางเมืองจะถูกจำกัดการขยายตัว ในด้านการเมืองจะก้าวสู่มหานครแห่งประชาธิปไตย และ**ในช่วง ๒๐ ปีข้างหน้า** (พ.ศ.๒๕๗๕) เมืองกรุงเทพฯ จะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การศึกษา เรียนรู้ การลงทุน การขนส่ง การค้าและวัฒนธรรม ฯลฯ ของภูมิภาคอาเซียน และทวีปเอเชีย”

และเพื่อให้การไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่มีความชัดเจน และทิศทางการพัฒนาที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแนวนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ๔.๐ กรุงเทพมหานครได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาตามสาระสำคัญของแผนกรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๗๕) ที่กำหนดไว้ ๗ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย กรุงเทพฯ จะเป็นมหานครที่ปลอดภัย ปลอดภัยอาชญากรรม ปลอดภัยอุบัติเหตุ ปลอดภัยพิบัติ สิ่งก่อสร้างปลอดภัย ปลอดภัยโรคคนเมืองและอาหารปลอดภัย

ด้านที่ ๒ มหานครสีเขียวสะดวกสบาย กรุงเทพฯ จะมีพื้นที่สาธารณะ พื้นที่สีเขียวในสัดส่วนที่เหมาะสมกับขนาดพื้นที่และจำนวนประชากร ชาวกรุงเทพฯ มีวิถีชีวิตใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นมหานครที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบบริการคมนาคมขนส่งที่หลากหลาย สะดวก คล่องตัว มีทัศนียภาพที่สวยงาม ปราศจากสิ่งกีดขวางเป็นระเบียบ ไม่รุงรัง ไม่ว่าจะเป็นสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ชาวกรุงเทพฯ ทุกคน ทุกชนชั้น ทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย และทุกสถานภาพอยู่ร่วมกันอย่างเสมอภาคและสมานฉันท์ เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ได้รับโอกาสที่จะเรียนรู้พัฒนาตนเอง และเข้าถึงบริการสาธารณะ ในขณะเดียวกัน ชาวกรุงเทพฯ แต่ละกลุ่ม แต่ละชุมชนสามารถดำรงรักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมของตนเอง เป็นมหานครที่โดดเด่นในเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ด้านที่ ๔ มหานครกระชับ เมืองกรุงเทพฯ จะเติบโตอย่างมีระเบียบ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีศูนย์ชุมชนย่อยเป็นระบบตามลำดับความสำคัญและศักยภาพพื้นที่เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงกันอย่างมีระบบ

ด้านที่ ๕ มหานครประชาธิปไตย เมืองกรุงเทพฯ เป็นเมืองประชาธิปไตยและมีธรรมาภิบาลที่มีชื่อเสียงอยู่ในระดับแนวหน้าของเอเชีย มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีการเมืองที่สะอาด ปลอดภัยไร้ขั้วอื่น อีกทั้งทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ อย่างเข้มแข็ง

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ กรุงเทพฯ จะเป็นเมืองหลวงของเอเชียในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า โดยเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและนานาชาติ กรุงเทพฯ จะเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของเอเชีย รวมถึงการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้วิชาการด้านต่าง ๆ ของภูมิภาค

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการมหานคร ซึ่งประกอบด้วย กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ แผนและการประเมินผล การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การคลังและงบประมาณ และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นเครื่องมือหรือกลไกที่จะทำให้การพัฒนาบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้ง ๖ ด้านข้างต้น

จะเห็นได้ว่าทิศทางและเป้าหมายการพัฒนากรุงเทพมหานครนั้นเป็นไปโดยสอดคล้องกับการนำประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐

๓. บทบาทและภารกิจของกรุงเทพมหานครในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

กรุงเทพมหานครจะมุ่งเน้นให้ชาวกรุงเทพฯ ทุกคน ทุกชนชั้น ทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัยและทุกสถานภาพได้รับโอกาสที่จะเรียนรู้พัฒนาตนเอง เข้าถึงบริการสาธารณะและเป็นมหานครสำหรับทุกคน และเพื่อเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนชาวกรุงเทพฯ ตามนโยบายของผู้นำราชการกรุงเทพมหานคร (พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง) “ผลักดันหัวใจ แก่ใจทันที” โดยมีการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งได้แก่

- **การใช้นวัตกรรมกับงานบริการ** กรุงเทพมหานครได้กำหนดให้หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ให้บริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทั้งสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากกรุงเทพมหานคร ได้อย่างรวดเร็วและได้รับการเอาใจใส่ดูแลอย่างทั่วถึง อาทิเช่น
 - จัดตั้ง “ศูนย์บริหารราชการฉับไวใสสะอาด (Bangkok Fast & Clear : BFC)”
 - เปิด Application “Bangkok ๒ U รู้ทันเหตุการณ์” ให้บริการข้อมูลประชาชนเกี่ยวกับสภาพฝนน้ำท่วม การจราจรบนท้องถนนที่เป็นปัจจุบัน (Real time)
 - จัดตั้งเครือข่าย “Public Eyes” เฝ้าระวังความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒๔ ชั่วโมง
 - จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ครบถ้วนทันสมัย ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส
- โครงการ “Bangkok Special Care” ดูแลผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็วและใส่ใจเป็นพิเศษ

- **การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี** กรุงเทพมหานครได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายในการนำกรุงเทพมหานครไปสู่การเป็น Smart BMA ภายใต้วิสัยทัศน์ มุ่งเน้น พัฒนามหานครกรุงเทพฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว มั่นคง และปลอดภัย โดยกำหนดให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดเมืองอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart Sustainable Cities)

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ ให้ทุกกระทรวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน กรุงเทพมหานครได้ตอบรับตามมติฯ ดังกล่าว และได้มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายในการนำกรุงเทพมหานครไปสู่การเป็น Smart BMA ภายใต้วิสัยทัศน์ มุ่งเน้น พัฒนามหานครกรุงเทพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว มั่นคง และปลอดภัย โดยกำหนดให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดเมืองอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart Sustainable Cities) ซึ่งได้แก่

๑) Smart Governance โดยมีการจัดตั้งศูนย์บริการฉับไว ใสสะอาด (Bangkok Fast & Clear : BFC) ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

๒) Smart Mobility เช่น ป้ายอัจฉริยะ ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ระบบตรวจวัดและรายงานสภาพการจราจร และ Application BMA Traffic ของสำนักการจราจรและขนส่ง

๓) Smart Environment จะเร่งขับเคลื่อนแผนแม่บท “Bangkok Master Plan on Climate Change ๒๐๑๓ – ๒๐๒๓” ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและการให้บริการงานของศูนย์ควบคุมระบบป้องกันน้ำท่วมระบบตรวจวัดสภาพอากาศ ระบบเฝ้าระวังน้ำท่วม ระบบโทรมาตร (SCADA) ระบบตรวจวัดระดับน้ำในคลองและแม่น้ำเจ้าพระยา

ทั้งนี้ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศฯ โดยให้สอดคล้องกับแนวทางตามยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานครด้วยเช่นกัน และในขณะเดียวกันได้สนับสนุนและเตรียมความพร้อมของการบริหารจัดการ ดังนี้

๑) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและทัศนคติของบุคลากรและประชาชน (Human Capital)
 ๒) การกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ (Digital Standard)
 ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับการมุ่งสู่มหานครดิจิทัล (Agile and Responsive Infrastructure)

๔) การสร้างบริการที่บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Business Process As a Service)

๕) การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อตอบสนองนโยบายอย่างทันท่วงที (Digital Organization)

๖) พัฒนานวัตกรรมเชิงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Innovation for Digital Economy)

๗) สร้างกลไกการบริหารการขับเคลื่อนอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Digital Entrepreneur)

และสำหรับระยะเริ่มแรก มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครสู่การเป็น Smart City

ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะต้นแบบ กรณีโครงการนำร่องในพื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน โดยมีการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ และมีคณะกรรมการ Project Management Office (PMO) สำหรับการบริหารโครงการ ทั้งนี้ ได้กำหนดให้ผู้แทนของกรุงเทพมหานครเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการฯ ดังกล่าว ซึ่งได้มีการประชุมหารือถึงรายละเอียดการดำเนินงานไปแล้วเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

๒. การพัฒนาย่านนวัตกรรม (Innovation District) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้เชิญกรุงเทพมหานครร่วมเป็นพันธมิตรในการพัฒนาย่านนวัตกรรมในประเทศไทย (Thailand Innovation District) โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายในกรุงเทพมหานคร ๔ ย่าน ได้แก่ ย่านโยธี ย่านคลองสาน ย่านสามย่าน และย่านกล้วยน้ำไท ปัจจุบัน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ได้จัดทำแนวทางการพัฒนาย่านนวัตกรรมโยธี (Yothi Innovation District) โดยมุ่งเชื่อมโยงการพัฒนาทางนวัตกรรม ทางกายภาพและการบริหารจัดการเมือง และกรุงเทพมหานครได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาย่านนวัตกรรมไปแล้วเมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐

- **การเน้นภาคบริการ** กรุงเทพมหานครมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้ประชาชนชาวกรุงเทพฯ ทุกระดับ ได้มีโอกาสเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและยกระดับทั้งสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยดำเนินงานในเรื่องสำคัญ ๆ อาทิเช่น
 - จัดระบบการจัดการอาชีพและการแสวงหารายได้ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจและผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบโดยใช้ฐานวัฒนธรรมชุมชน
 - ส่งเสริม และยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่เขตของกรุงเทพมหานคร (OTOP) ให้มีชื่อเสียงในตลาดระดับโลกภายใต้ตราสินค้า “Bangkok Brand”
 - จัดตั้งอำนวยการความสะดวกเพื่อการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมเมืองกรุงเทพฯ โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มีการจัดตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ส่งเสริมการนำภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของเมืองกรุงเทพฯ และวัฒนธรรมย่านต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
- ในการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ มีเป้าหมายสำคัญที่จะขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ในบริบทของกรุงเทพมหานครจึงเป็นการเน้นการให้บริการที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีเข้าใช้งานบริการ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครทุกกลุ่มให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนที่ยังต้องการเติมเต็มศักยภาพหรือผู้ด้อยโอกาส ซึ่งจะต้องทำให้คนกลุ่มนี้สามารถมีโอกาสทางสังคม (Social Mobility) และสร้างโอกาสพร้อมกับการเสริมสร้างศักยภาพไปที่ตัวคน ครอบครัว และชุมชนเพื่อที่จะเป็นการสร้างโอกาสในการก้าวข้ามกับดักกลุ่มคนผู้รายปานกลางไปสู่ผู้รายได้สูงได้อย่างเท่าเทียมกัน
- ดังนั้นในการดำเนินการจึงต้องมีการจำแนกกลุ่มคนแต่ละกลุ่มให้มีความชัดเจน ค้นหาหรือกำหนดรูปแบบการให้บริการ การพัฒนาที่ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเพื่อที่จะดำเนินการบริหารจัดการพัฒนาหรือเติมเต็มในสิ่งที่ขาด เป็นการให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดึงกลุ่มคนที่มีพลังมาช่วยเสริมคนด้อยโอกาสให้อยู่อย่างพึ่งพาอาศัยและก้าวไปพร้อม ๆ กัน ตามแนวทางการขับเคลื่อนด้วยกลไก “ประชารัฐ”