

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

## คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้องของ เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ และแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) มาเป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียในปี พ.ศ. ๒๕๗๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานการต่างประเทศ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ

## สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี.....	๓
มาตรการและโครงการ.....	๙

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี

### ข้อมูลทั่วไป

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และมีจุดเด่นในหลายด้านที่อยู่ในความสนใจของเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๔ เมือง และ ๑ มณฑล ใน ๑๘ ประเทศ เป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย และเป้าประสงค์ที่กำหนดไม่ได้ระบุและให้ความสำคัญเกี่ยวกับงานด้านการต่างประเทศแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามสำนักงานการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่ได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ ที่มีการจัดตั้งสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานที่ได้รับภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งคือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และจะเป็นโอกาสให้สามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ด้านการต่างประเทศมากขึ้น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ขึ้นเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมือง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียว สะดวกสบาย และมหานครสำหรับทุกคน รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชียซึ่งภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ใน ๓ ด้าน คือ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ ๖ มหานครแห่ง

เศรษฐกิจและการเรียนรู้ และด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนา กรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

### เป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลัก และเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะ ที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานคร รวมถึงสนับสนุนการสร้างบุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศและกรุงเทพมหานครตามแบบสมรรถนะตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์แบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model เพื่อสร้างให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ ตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของการดำเนินการ ดังนี้

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strength)

๑. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร
๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานด้านการต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกของการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ
๔. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็น ใหม่ ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์

#### จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรยังมีการพัฒนาศักยภาพตามหลักสมรรถนะหลักไม่เพียงพอ
๒. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
๓. บุคลากรในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงาน ด้านการต่างประเทศ เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาที่เป็นสากล และการแลกเปลี่ยนความรู้ และขาดความกระตือรือร้นในการนำความรู้มาปรับใช้ ทำให้สำนักงานมีภาระในการกระตุ้น/สร้างกลไก เพื่อส่งเสริมมากขึ้น
๔. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่ บางครั้งไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบราชการ ทำให้ตัดสินใจ ลาออกส่งผลต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน

๕. การสื่อสาร เชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลการดำเนินการด้านต่างประเทศระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ยังมีข้อจำกัด มีผลต่อการตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศ และการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
๖. ขาดการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก เชื่อมโยงประเด็นปัญหาในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร เพื่อสังเคราะห์และนำเสนอผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ
๗. ขาดการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร

### โอกาส (Opportunity)

๑. กรุงเทพมหานครมียุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านการต่างประเทศ
๒. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
๓. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย ( Vibrant of Asia)
๔. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษา ภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ
๕. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ
๖. องค์กรสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๗. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนด แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ ที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง
๘. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง
๙. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร
๑๐. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มี มาตรฐานระดับโลก

๑๑. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้มีความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับ ภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้าง องค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อ การพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย

### อุปสรรค (Threat)

๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะ ด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม เหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๔. หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่าง หน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก
๕. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
๖. กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรและ องค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา

### พันธกิจ

๑. เสริมสร้าง และยกระดับสถานะความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศเพื่อ สร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง และมุ่งสู่ การเป็นมหานครแห่งเอเชีย
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร

๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาระบบข้อมูลด้านงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๗. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพที่มีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro ๒๑st Competency Model
๘. เชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน
๙. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ

## เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน
  - มติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
    - เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร
  - มติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน
    - เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
    - มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม
      - เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร
๒. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
  - มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน
    - เป้าประสงค์ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม
    - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ
  - มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ
    - เป้าประสงค์ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)



๓. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนา

กรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็น

มืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

**ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานยุทธศาสตร์)**

๑) ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล (มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม)

๒) มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต (อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน)

๓) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง (ระดับ ๔)

๔) ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือกับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากรุงเทพมหานครอย่างน้อย ๑ แผน)

๕) มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model (ระดับ ๓ )

**ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานประจำ)**

ตัวชี้วัดภารกิจงานประจำ

๖) ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ (ร้อยละ ๓๐)

๗) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ (๒ ครั้ง)

๘) ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ ๘๐)

๙) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์)

๑๐) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ (อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

๑๑) จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนามาเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน (ร้อยละ ๔๐)

๑๒) จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนจากต่างประเทศ (๑ ฉบับ)

- ๑๓) จำนวนรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ  
(๓ ฉบับ)

### มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

#### ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ  
คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ร้อยละของผู้ป่วยทุพพลภาพและผู้สูงอายุติดเตียงได้รับการดูแลพยาบาลที่บ้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐

#### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๓ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมกับนานาชาติเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๓	จำนวนรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	๓ ฉบับ

#### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
กิจกรรมการประสานงานเพื่อการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกันร่วมกับจังหวัดภูเก็ต	-	ส่วนส่งเสริมฯ

มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม

## มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

### ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๖	ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ ๓๐

### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
๑.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงโซล)		
๒.การแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ)		
๓.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงปักกิ่ง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง)		
๔. การแลกเปลี่ยนเยาวชนนานาชาติเมืองแตกู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองแตกู)		
๕.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเซี่ยงไฮ้ตามโครงการ 14 <sup>th</sup> Shanghai International Youth Interactive Friendship Camp 2018		
๖. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับจังหวัดไอจิ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดไอจิ)		
๗.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเฉิงตู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีเยาวชนนานาชาติ)		
๘. การเข้าร่วมค่ายเยาวชนนานาชาติ ณ เมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง)		
๙. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่นๆ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่น ๆ		
๑๐.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงจาการ์ต้า (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงจาการ์ต้า)		

### มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ อนุรักษ์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้  
ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

#### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

#### ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๗	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

#### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (การต้อนรับคณะเยาวชนจังหวัดฟูกูโอกะเยือน กรุงเทพมหานคร) - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงอูลานบาตอร์ (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงอูลานบาตอร์) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (การต้อนรับ คณะเยาวชนกรุงโซล) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองต้าเหลียน (การต้อนรับ คณะเยาวชนเมืองต้าเหลียน)	๒,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

### ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

#### มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความ เป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕

### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมถึงส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ

### ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๙	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์

### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

### เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ

### ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล	มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม

### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง	๕๕๖,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ

**ตัวชี้วัดมาตรการ**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๘	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์และแสดง วิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยาย ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ - กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ - กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ - การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจของ เมืองตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มาตรการของหน่วยงานที่ ๑ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่  
นักลงทุนจากต่างประเทศ

**ตัวชี้วัดมาตรการ**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๒	จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและ การสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อสร้างความ เชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างประเทศ	๑ ฉบับ

**โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ**

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหาหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การความ ร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่ พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดการประชุม และนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ ดำเนินการตามที่ร้องขอ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๐	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับ นานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือ กับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต	อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน

**โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ**

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย	-	ส่วนแผนงานฯ
กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ
กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ

**ตัวชี้วัดมาตรการ**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานการต่างประเทศเชิงรุก เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	ระดับ ๔

**โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ**

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

**มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล**

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

**มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์**

มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงาน ให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย



ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๕	มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	ระดับ ๓

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๑	จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาไปเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asia-Pacific City Summit (APCS)</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Cities Climate Leadership Group (C40)</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF)</li> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization(WeGO)</li> </ul>	๕,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace</li> <li>- การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือระดับเมืองต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</li> </ul>		
<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของเมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการแข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมือง และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ</li> <li>- การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่รู้จักในระดับสากล อาทิ องค์การสหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Council on Global Affairs เป็นต้น</li> </ul>	<p>๕,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>ส่วนแผนงานฯ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมืองมหานครชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</li> <li>- การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร</li> </ul>		
<p>โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่-เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑,๕๐๐,๐๐๐</p>	<p>ส่วนส่งเสริมฯ</p>

### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยความอบอุ่นเป็นมิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม  
มาตรการที่ ๗ สร้างความตระหนักและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเมือง ประเทศ ภูมิภาค และโลก เพื่อ  
ขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อมและ  
เทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้  
ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล

### ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๔	ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหาร ระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือ กับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อน แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร อย่างน้อย ๑ แผน

### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	ประมาณการ ๒๕๖๒	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การ ระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน - กิจกรรมการจัดประชุมในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือ Senior Officials Meeting (SOM) ของเมืองหลวงประเทศ สมาชิกอาเซียนประจำปี 2562 (The Senior Officials Meeting of the Capitals of ASEAN 2019) - กิจกรรมการจัดประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิก อาเซียนประจำปี ๒๕๖๒ - การดำเนินโครงการความร่วมมือเครือข่ายเมืองหลวง เมืองหลัก และองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศ อาเซียน	๖,๘๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

สรุปโครงการและงบประมาณ

โครงการยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง	๕๕๖,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๒	โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๓	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๖,๘๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

รวมโครงการ ๓ โครงการ

โครงการที่ใช้งบประมาณ ๓ โครงการ

โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ - โครงการ

โครงการประจำ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๒	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๓	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๔	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๕	โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๖	โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

	- กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์			
	- กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์			
	- การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร			
๗	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การAsia-Pacific City Summit (APCS)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การCities Climate Leadership Group (C๔๐)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization(WeGO)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace			
	- การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกรวมถึงเครือข่ายความร่วมมือระดับต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร			
๘	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

	- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของเมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการแข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมือง และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ			
	- การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ องค์การสหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกีเฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Council on Global Affairs เป็นต้น			
	- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมืองมหานครชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร			
๙	โครงการจัดหาหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
	<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>๓๘,๓๕๖,๐๐๐.- บาท</b>		

รวมโครงการ ๙ โครงการ  
โครงการที่ใช้งบประมาณ ๙ โครงการ  
โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ – โครงการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานคร และสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย	-	-	ส่วนแผนงานฯ
๒	กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเทพฯ เชียงใหม่	-	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ
๓	กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
๔	กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
๕	กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

รวมโครงการ/กิจกรรม ๕ โครงการ/กิจกรรม

โครงการที่ใช้งบประมาณ - โครงการ

กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ - กิจกรรม

กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ ๕ กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมประจำ

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมการประสานงานเพื่อการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกันร่วมกับจังหวัดภูเก็ต	-	-	ส่วนส่งเสริมฯ

รวมโครงการ/กิจกรรม ๑ โครงการ/กิจกรรม

โครงการที่ใช้งบประมาณ - โครงการ

กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ - กิจกรรม

กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ ๑ กิจกรรม

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตาราง ก. ภารกิจงานยุทธศาสตร์

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ	๑.ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล (ผลลัพธ์)	นิยาม/คำอธิบาย การเตรียมความพร้อม หมายถึง การจัดอบรมประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ในประเด็นที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการระดับเริ่มต้น (Pre-entry, New-entry) ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) เป็นต้น	๑. โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง งบประมาณ ๕๕๖,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

		<p>คำเป้าหมาย</p> <p>มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมอบรม</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>ผู้เข้ารับการอบรมมีการตอบกลับเพื่อ แจ้งแนวทางการนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปใช้ประโยชน์</p>	
--	--	--	--

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	๒.มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมืององค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต (ผลผลิต)	นิยาม/คำอธิบาย กรุงเทพมหานครมีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาเมืองที่เกิดจากความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้อง องค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน  คำเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน  วิธีการคำนวณ นับจำนวนโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือตามคำนิยาม จำนวนอย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน	๑. โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) ๒. กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย ๓. กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา ๔. กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	๓. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง (ผลผลิต/ผลลัพธ์)	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง ประเมินจากการดำเนินการ ดังนี้</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u> รวบรวมผลการดำเนินการด้านการต่างประเทศของหน่วยงานกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานครของหน่วยงานระดับสำนักตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> วิเคราะห์และสรุปผลศักยภาพของหน่วยงานกรุงเทพมหานครจากผลการดำเนินการด้านการต่างประเทศของหน่วยงานระดับสำนักตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน เพื่อกำหนดแนวทางและพัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นและยังไม่ได้ดำเนินการ</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> วางแผนการพัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนภารกิจหน่วยงานเป็นรายสำนัก</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> มีกิจกรรมที่เกิดจากแผนการพัฒนาศักยภาพไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร และนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา (solution)</p>	กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

		ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔  วิธีการคำนวณ ตรวจสอบความสำเร็จในการขับเคลื่อนงาน ต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง ตามเป้าหมายที่กำหนด	
--	--	---	--

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานคร และเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยความอบอุ่นเป็นมิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม</p> <p>มาตรการที่ ๗ สร้างความตระหนักและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเมืองประเทศ ภูมิภาค และโลก เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน</p> <p>มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>๔. ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมือง หลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>มีการจัดประชุมนายกรัฐมนตรี้/ผู้ว่าราชการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมายของเมือง หลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารและพัฒนาเมือง และจัดทำแผนความร่วมมือระหว่างกัน</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือกับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากรุงเทพมหานครอย่างน้อย ๑ แผน</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>มีปฏิญญาหรือแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวน ๑ แผน</p>	<p>โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ)</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ และคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับการเป็นมหานครแห่งเอเชีย</p>	<p>๕. มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA 21<sup>st</sup> Competency Model (ผลผลิต)</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>มีการออกแบบพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model ได้แก่ สมรรถนะประจำกลุ่มงานของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ รวมถึงสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 4C1D คือ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking Doing and Problem – Solving) ทักษะการสร้างสรรค์ (Creativity) ทักษะการสื่อสาร (Communication) ทักษะการร่วมมือ (Collaboration) ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>วัดจากขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model <u>ระดับที่ ๑</u> จัดทำสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model (ร้อยละ ๓๐)</p>	<p>กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model</p>

		<p>ระดับที่ ๒ วิเคราะห์สมรรถนะของนักวิเทศสัมพันธ์ของสำนักงานการต่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ร้อยละ ๓๐)</p> <p>ระดับที่ ๓ จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro21st Competency Model (ร้อยละ ๔๐)</p>	
--	--	--	--

รวมตัวชี้วัดภารกิจงานยุทธศาสตร์ ทั้งหมด ๕ ตัวชี้วัด

**ตาราง ข. ภารกิจงานประจำ**

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการส่งเสริม และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ร้อยละของผู้ป่วยทุพพลภาพและผู้สูงอายุติดเตียงได้รับการดูแลพยาบาลที่บ้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมกับนานาชาติเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ	๑๓. จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	นิยาม/คำอธิบาย รายงาน หมายถึง รายงานผลการประสานงานของสำนักงานการต่างประเทศกับเมืองในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุ ค่าเป้าหมาย ๓ ฉบับ	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) กิจกรรมการประสานงานเพื่อการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกันร่วมกับจังหวัดพุกโกะ



		<u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากจำนวนรายงานของการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	
--	--	--	--

มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๖. ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่	นิยาม/คำอธิบาย การนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ หมายถึง เยาวชนกรุงเทพมหานครได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมในแต่ละโครงการฯ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางสาธารณะ เช่น เว็บไซต์ Facebook การนำเสนอในเวทีต่างๆ เป็นต้น  ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓๐	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๑.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงโซล) ๒.การแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ) ๓.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงปักกิ่ง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง)

		<p><u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากจำนวนเยาวชนกรุงเทพมหานครที่นำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ หารด้วยจำนวนเยาวชนฯ ที่เข้าร่วมในแต่ละโครงการ คูณ ๑๐๐ ค่าที่ได้จะต้องไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้</p>	<p>๔. การแลกเปลี่ยนเยาวชนนานาชาติ เมืองตาก (เยาวชนกรุงเทพ-มหานครเดินทางเยือนเมืองตาก) ๕. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเซี่ยงไฮ้ ตามโครงการ 14<sup>th</sup> Shanghai International Youth Interactive Friendship Camp 2018 ๖. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับจังหวัดไอจิ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดไอจิ) ๗. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเฉิงตู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีเยาวชนนานาชาติ) ๘. การเข้าร่วมค่ายเยาวชนนานาชาติ เมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง) ๙. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่นๆ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่นๆ) ๑๐. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงเทพฯ จากการ์ต้า (เยาวชนกรุงเทพ-มหานครเดินทางเยือนกรุงเทพฯ จากการ์ต้า)</p>
--	--	---	---

มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ รมรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	๗. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	<p>นิยาม/คำอธิบาย กิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ หมายถึง การจัดกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคนจากต่างวัฒนธรรมโดยดำเนินกิจกรรมในกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๒ ครั้ง</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนต่างวัฒนธรรม</p>	<p>โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดภูเก็ต (การต้อนรับคณะเยาวชนจังหวัดภูเก็ตเยือนกรุงเทพมหานคร)</li> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงอูลานบาตอร์ (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงอูลานบาตอร์)</li> <li>- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงโซล)</li> <li>- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองต้าเหลียน (การต้อนรับคณะเยาวชนเมืองต้าเหลียน)</li> </ul>

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม”

รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ	๙. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	นิยาม/คำอธิบาย ผลิตภัณฑ์ของชุมชนกรุงเทพมหานคร (OTOP) และ Bangkok Brand ที่ได้รับการสนับสนุนและเปิดโอกาส ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใน ต่างประเทศ  ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์ ต่อการเดินทาง ๑ ครั้ง  <u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การตลาดผลิตภัณฑ์และแสดง วิทยุทัศน์ของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ</p>	<p>๘. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร หมายถึง การเข้าร่วมการประชุม นิทรรศการ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร รวมถึงการเดินทางเยือนเมืองพี่เมืองน้องที่มีการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในงานกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อต่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>พิจารณาจากผลการดำเนินโครงการแต่ละขั้นตอน คุณ ๑๐๐ ทหารด้วยจำนวนขั้นตอนทั้งหมดที่ต้องดำเนินการ</p>	<p>โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์</li> <li>- กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์</li> <li>- การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</li> </ul>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการของหน่วยงานที่ ๑</p> <p>การส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนจากต่างประเทศ</p>	<p>๑๒. จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างประเทศ</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>รายงานผลการดำเนินโครงการฯ หมายถึง รายงานที่ได้นำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการดำเนินโครงการสร้างความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในต่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>๑ ฉบับ</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>นับจำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้นำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว</p>	<p>๑. โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง</p> <p>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p>

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการการแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง  
แรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดการประชุมและ นิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการ ตามที่ร้องขอ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ การ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในการประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ	๑๐. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	นิยาม/คำอธิบาย การเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับ นานาชาติ หมายถึงการเข้าร่วมกิจกรรม การประชุม การจัดนิทรรศการ และ กิจกรรมการค้าระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่จัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องและ แสวงหาช่องทางการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้า  ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง  <u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

มาตรการ	ตัวชี้วัด มาตรการ	นิยาม/ คำอธิบาย ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากร ยกระดับ มาตรฐาน วิชาชีพและ คุณภาพการ ให้บริการในแต่ ละสายงานให้มุ่ง สู่ความเป็นมือ อาชีพ และ สอดคล้องกับ ความเป็นมหา นครแห่งเอเชีย	๑๑. จำนวน ร้อยละของ บุคลากรที่ ได้รับการ พัฒนาตาม หลัก สมรรถนะมี การนำเนื้อหา ความรู้ที่ได้รับ จากการ พัฒนา เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ หรือ	นิยาม/ คำอธิบาย บุคลากร หมายถึง ข้าราชการ ประจำตั้งแต่ ระดับอำนาจการ ตัดสินใจที่เข้า ร่วมประชุม/ กิจกรรมใน ต่างประเทศเพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในด้าน ต่าง ๆ และนำ	๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็น งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การAsia-Pacific City Summit (APCS) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ที่จัดโดยองค์การCities Climate Leadership Group (C๔๐) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization (WeGO) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace - การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก วม ร่วมมือระดับเมือง ต่างๆ ตามที่ได้รับ มอบหมายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร



<p>มาตรการที่ ๗ สร้างความ ตระหนักและ ความเข้าใจการ เปลี่ยนแปลงของ เมือง ประเทศ ภูมิภาคและโลก เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา กรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม และ เทคโนโลยีอย่าง ยั่งยืน</p> <p>มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วมการ ประชุม/กิจกรรม การแลกเปลี่ยน และเรียนรู้</p>	<p>ปรับปรุงการ ปฏิบัติงาน</p>	<p>ความรู้ที่ได้รับมา พัฒนาเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ หรือปรับปรุง การปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๔๐</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> จำนวนบุคลากร กรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม ในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในด้าน ต่าง ๆ และนำ ความรู้ที่ได้รับมา เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ หรือปรับปรุง การปฏิบัติงานที่ ได้นำความรู้มา เผยแพร่/</p>	<p>๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) - การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของเมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการแข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมือง อย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ</p> <p>- การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในระดับ สหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกีเฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Global Affairs เป็นต้น</p> <p>- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมือง โลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>- การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนใน แสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p>
---	-----------------------------------	---	---

ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล		ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงคุณ ๑๐๐ ทารด้วยจำนวนบุคลากรที่เข้าประชุม/กิจกรรมทั้งหมด	
---	--	--	--

รวมตัวชี้วัดภารกิจงานประจำ ทั้งหมด ๘ ตัวชี้วัด

ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับมาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๑. ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล	มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม	นิยาม/คำอธิบาย การเตรียมความพร้อม หมายถึง การจัดอบรม ประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ ในประเด็นที่จะช่วยส่งเสริม การพัฒนาขีดความสามารถ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการ หมายถึง	มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ	โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองงบประมาณ ๕๕๖,๐๐๐.-บาท (ดำเนินงาน)	ส่วนแผนงานฯ

		<p>ผู้ประกอบการระดับเริ่มต้น (Pre-entry, New-entry) ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) เป็นต้น</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> ผู้เข้ารับการอบรมมีการตอบกลับเพื่อแจ้งแนวทางการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์</p>			
--	--	---	--	--	--

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับมาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๒. มีโครงการ/แผนงาน เพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับ	อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน	นิยาม/คำอธิบาย กรุงเทพมหานครมีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาเมืองที่เกิด	มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	๑. โครงการสัปดาห์เมือง พี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ

<p>เมือง องค์การ ระหว่างประเทศ สถาน เอกอัครราชทูต</p>		<p>จากความร่วมมือกับเมือง พี่เมืองน้อง องค์การ ระหว่างประเทศที่เป็น สมาชิก สถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศในประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูต ไทยในต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ โครงการ/ แผนงาน <u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนโครงการ/ แผนงานเพื่อการพัฒนาที่ เกิดจากความร่วมมือตาม ค่านิยม จำนวนอย่าง น้อย ๓ โครงการ/ แผนงาน</p>		<p>๗,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) ๒. กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่าง กรุงเทพมหานครและ สถานเอกอัครราชทูต อังกฤษประจำประเทศ ไทย ๓. กิจกรรมความร่วมมือ ด้านการพัฒนาเมือง อัจฉริยะระหว่าง กรุงเทพมหานครและ กรุงเวียนนา ๔. กิจกรรมความร่วมมือ กับสถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศในประเทศไทย และสถาน เอกอัครราชทูตไทยใน ต่างประเทศ</p>	
---	--	---	--	--	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๓. ความสำเร็จในการ	ระดับ ๔	นิยาม/คำอธิบาย	มาตรการที่ ๒	กิจกรรมการรวบรวมผลการ	ส่วนแผนงานฯ

<p>ขับเคลื่อนงานการ ต่างประเทศเชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพของ เมือง</p>		<p>ความสำเร็จในการขับเคลื่อน งานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพของเมือง ประเมินจากการดำเนินการ ดังนี้</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u> : รวบรวมผลการ ดำเนินการด้านการ ต่างประเทศของหน่วยงาน กรุงเทพมหานคร ในด้าน ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ของหน่วยงานระดับสำนัก ตามแผนพัฒนากรุงเทพ- มหานคร ๗ ด้าน (หน้าหลัก ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> : วิเคราะห์และ สรุปผลศักยภาพของ หน่วยงานกรุงเทพมหานคร จากผลการดำเนินการด้าน การต่างประเทศของ หน่วยงานระดับสำนักตาม แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน เพื่อกำหนดแนวทาง และพัฒนาศักยภาพในด้านที่ จำเป็นและยังไม่ได้ดำเนินการ (หน้าหลัก ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> : วางแผนการ</p>	<p>จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ระดับ หน่วยงาน</p>	<p>ดำเนินงานด้านต่างประเทศ ของกรุงเทพมหานครเพื่อ วางแผนขับเคลื่อนภารกิจของ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>ส่วนส่งเสริมฯ</p>
---	--	--	--	--	----------------------

		<p>พัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานเป็นรายสำนัก (หน้าหลัก ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> : มีกิจกรรมที่เกิดจากแผนการพัฒนาศักยภาพไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานครและนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา (solution) (หน้าหลัก ๒.๕)</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>ตรวจสอบความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมืองตามเป้าหมายที่กำหนด</p>			
--	--	---	--	--	--

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและเป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานคร และเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับมาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๔. ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูง	กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือกับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศ	นิยาม/คำอธิบาย - มีการจัดประชุม นายกเทศมนตรี /ผู้ว่าราชการ	<u>มาตรการที่ ๒</u> พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วย	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศใน	ส่วนแผนงานฯ

<p>ของเมืองหลวงจาก กลุ่มประเทศสมาชิก อาเซียน</p>	<p>สมาชิกอาเซียน เพื่อ ขับเคลื่อนแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร อย่างน้อย ๑ แผน</p>	<p>หรือผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับ มอบหมายของเมืองหลวงจาก กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การบริหารและ พัฒนาเมือง และจัดทำแผน ความร่วมมือระหว่างกัน</p> <p>- แผนความร่วมมือหมายถึง มีการลงนามร่วมกันของ ผู้เข้าร่วมประชุมในปฏิญญา (Declaration) แถลงการณ์ ร่วม (Joint Declaration) หรือที่เรียกชื่ออย่างอื่น เพื่อ เป็นกรอบที่จะร่วมมือกัน ในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนา เมืองในด้านที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อการประชุม</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> มีปฏิญญาหรือแผนการ ดำเนินการร่วมกันระหว่าง เมืองหลวงจากกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียนที่เข้าร่วม ประชุม จำนวน ๑ แผน</p>	<p>ความอบอุ่นเป็น มิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม <u>มาตรการที่ ๗</u> สร้างความ ตระหนักและ ความเข้าใจการ เปลี่ยนแปลงของ เมือง ประเทศ ภูมิภาค และโลก เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนา กรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและ เทคโนโลยีอย่าง ยั่งยืน</p> <p><u>มาตรการที่ ๘</u> การให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วมการ ประชุม/กิจกรรม การแลกเปลี่ยน และเรียนรู้</p>	<p>กลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) - กิจกรรมการจัดประชุมใน ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือ Senior Officials Meeting (SOM) ของเมืองหลวง ประเทศสมาชิกอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๒ (The Senior Officials Meeting of the Capitals of ASEAN 2019) - กิจกรรมการจัดประชุมผู้นำ เมืองหลวงของประเทศ สมาชิกอาเซียนประจำปี ๒๕๖๒ - การดำเนินโครงการความ ร่วมมือเครือข่ายเมืองหลวง เมืองหลัก และองค์การ ระหว่างประเทศในกลุ่ม ประเทศอาเซียน</p>	
--	---	--	---	---	--

			ระหว่างผู้นำเมือง/ บุคลากรเพื่อการ บริหารจัดการ การเมืองที่ได้ มาตรฐานสากล		
--	--	--	--	--	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๕. มีแบบพัฒนา สมรรถนะตำแหน่งนัก วิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	ระดับ ๓	นิยาม/คำอธิบาย มีการออกแบบพัฒนา สมรรถนะของตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model ได้แก่ สมรรถนะประจำกลุ่มงานของ ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ รวมถึงสมรรถนะของคนใน ศตวรรษที่ 21 4C1D <u>วิธีการคำนวณ</u> วัดจากขั้นตอนการจัดทำ แผนพัฒนาสมรรถนะ ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตาม แบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากร ยกระดับ มาตรฐานวิชาชีพ และคุณภาพการ ให้บริการในแต่ละ สายงานให้มุ่งสู่ ความเป็นมือ อาชีพ และ สอดคล้องกับ ความเป็นมหานคร แห่งเอเชีย	กิจกรรมการออกแบบพัฒนา สมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศ สัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 <sup>st</sup> Competency Model	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ



		<p><u>ระดับที่ ๑</u> จัดทำสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model (ร้อยละ ๓๐)</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> วิเคราะห์สมรรถนะของนักวิเทศสัมพันธ์ของสำนักงานการต่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ร้อยละ ๓๐)</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro21st Competency Model (ร้อยละ ๔๐)</p>			
--	--	---	--	--	--

รวมตัวชี้วัดเราจากตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานการต่างประเทศ ทั้งหมด ๕ ตัวชี้วัด

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจเชิงยุทธศาสตร์)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑

ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล

ชื่อโครงการที่ ๑

โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง  
(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ความเป็นไปได้ และกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←	→												
๒. ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	←	→												
๓. พิจารณาเสนอเพื่อขอความเห็นชอบการ ดำเนินโครงการจากผู้บริหารฯ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๓๐			←	→										
๔. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อ ดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๖๐				←	→									
๕. แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนิน	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๗๐				←	→									

โครงการ														
๖. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๙๐							←→					
๗. ประเมินผลการดำเนินโครงการและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐๐								←→				
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชีวิตที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต  
ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร (ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขอความเห็นชอบรูปแบบการจัดกิจกรรมจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←→											
๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดเนื้อหาและรายละเอียดของบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการทำความร่วมมือของแต่ละเมืองร่วมกับกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐												
๓. จัดทำหนังสือเชิญและติดต่อประสานงานเมืองพี่เมืองน้อง และเมืองที่มีความสัมพันธ์เพื่อเชิญเข้าร่วมงาน	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๓๐												
๔. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐												
๕. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐												

←→

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)															
๖. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐													
๗. ดำเนินการจัดกิจกรรม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐													
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ข้อตัวชีวิตที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ชื่อกิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดการประชุมหารือระหว่างรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	↔												
๒. ประสานงานและอำนวยความสะดวกการจัดพิธีลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง ความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินโครงการ Prosperity Fund Future Cities	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	↔												
๓. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐			↔										

อำนาจการเพื่อขับเคลื่อนโครงการความร่วมมือฯ														
๔. พิจารณาร่าง TOR เพื่อการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐			←	→								
๕. เข้าร่วมการประชุม Validation workshop	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๙๐			←	→								
๖. ประชุมหารือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐๐							←	→				
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ข้อกิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง และส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รับเรื่องและพิจารณาเบื้องต้นถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←	→										
๒. ติดต่อประสานงานในรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานเอกอัครราชทูต กรุงเวียนนา	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	←	→										
๓. พิจารณาเสนอเพื่อขอความเห็นชอบการลงนามความร่วมมือ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐	←	→										
๔. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๖๐	←	→										

จัดทำแผนดำเนินกิจกรรม														
๕. ลงนามความร่วมมือ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๘๐		←→										
๖. ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือตามที่ตกลงร่วมกันสองฝ่าย	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐			←									→
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ชื่อโครงการที่ ๔ กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง และส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. รับเรื่องและพิจารณาเบื้องต้นถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐		←											→
๒. ติดต่อประสานงานในรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานเอกอัครราชทูตฯ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐		←											→
๓. พิจารณาเสนอเพื่อขอความเห็นชอบการดำเนินโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐		←											→
๔. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๖๐		←											→
๕. นำเสนอแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือต่อผู้บริหาร	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๘๐		←											→

กรุงเทพมหานคร														
๖. ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือตามที่ตกลงร่วมกันสองฝ่าย	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐												
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ชื่อกิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง และส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมผลการดำเนินการด้านการต่างประเทศของหน่วยงานกรุงเทพมหานครในด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับที่ ๑)	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕												
๒. วิเคราะห์และสรุปผลศักยภาพของหน่วยงานกรุงเทพมหานครจากผลการดำเนินการด้านการต่างประเทศของหน่วยงานระดับสำนัก เพื่อกำหนดแนวทางและพัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นและยังไม่ได้ดำเนินการ (ระดับที่ ๒)	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๕๐												





พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)														
๕. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐							←→					
๖. ดำเนินการจัดประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐								←→				
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๔ ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

กิจกรรมที่ ๒ การจัดประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียน

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒							
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ขอความเห็นชอบในหลักการดำเนินการต่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐			←→									
๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดหัวข้อการประชุมรูปแบบการจัดประชุมและกำหนดการประชุม						←→								
๓. จัดทำหนังสือเชิญและติดต่อกับเมืองต่างประเทศเพื่อเชิญเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐						←→						
๓. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐							←→					
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐						←→						

บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)														
๕. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐												
๖. ดำเนินการจัดประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐												
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ข้อตัวชีวิตที่ ๔ ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

กิจกรรมที่ ๓ การดำเนินโครงการความร่วมมือเครือข่ายเมืองหลวง เมืองหลัก และองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. รับเรื่องและพิจารณาเบื้องต้นถึง ประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐														
๒. ติดต่อประสานงานในรายละเอียดข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐														
๓. ขออนุมัติในหลักการจากปลัด กรุงเทพมหานครหรือผู้ว่าราชการกทม.	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐														
๔. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำแผนดำเนินกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๖๐														
๕. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติค่าใช้จ่าย	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๗๐														



รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												
-----------------------------	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

มติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
<b>๒.๑ ร้อยละความสำเร็จในการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๒.๑.๑ ร้อยละของความสำเร็จของการก่อหนี้ผูกพัน	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๑.๒ ร้อยละของความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๑.๓ ร้อยละของเงินกันไว้เหลือมปี	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการเบิกจ่ายเงินให้ทันตามกำหนด (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
<b>๒.๒ คะแนนของความสำเร็จในการจัดทำงบการเงิน</b>	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการส่งรายงานให้ฝ่ายการคลังตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
<b>๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง</b>	ตามที่ สตบ. กำหนด	- กิจกรรมการจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงและการ

เสียงและการควบคุมภายใน		ควบคุมภายในได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ส่วนแผนฯ)
------------------------	--	---

มติที่ ๓ ด้านคุณภาพการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. กำหนด	- กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)	ตามที่ สกก. กำหนด	- โครงการ การจัดทำคู่มือเพื่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ (Guidebook for International Residents in Bangkok) (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)
๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ตามที่ ผตร. กำหนด	- กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)

มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. และสตน. กำหนด	- กิจกรรมการเสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๔.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ๔.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน	ตามที่ สนอ. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๔.๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน		- กิจกรรมการดำเนินการเสริมสร้างสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)