

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓  
สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

## คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี ๒๕๖๓ มาเป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียในปี พ.ศ. ๒๕๗๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานการต่างประเทศฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ

## สารบัญ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี .....	๑
ข้อมูลทั่วไป .....	๑
มาตรการและโครงการ/กิจกรรม .....	๗
ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ .....	๗
ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน .....	๗
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ .....	๘
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการเมืองมหานคร .....	๑๒
ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร .....	๑๒
สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ .....	๑๓
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล .....	๑๕
แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓	
ตาราง ก. แสดงภารกิจงานยุทธศาสตร์ .....	๑๖
ตาราง ข. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ .....	๑๘
ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจเชิงยุทธศาสตร์) .....	๓๐
ตัวชี้วัดที่ ๑ .....	๓๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ .....	๓๑
ตัวชี้วัดที่ ๓ .....	๓๒
ตัวชี้วัดที่ ๔ .....	๓๔
ตัวชี้วัดที่ ๕ .....	๓๕
ตัวชี้วัดที่ ๖ .....	๓๙
ตัวชี้วัดที่ ๗ .....	๔๐

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

### ข้อมูลทั่วไป

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และมีจุดเด่นในหลายด้านที่อยู่ในความสนใจของเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่าง ๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๗ เมือง ใน ๑๘ ประเทศ เป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย และเป้าประสงค์ที่กำหนดไม่ได้ระบุและให้ความสำคัญเกี่ยวกับงานด้านการต่างประเทศแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม สำนักงานการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่ได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ ที่มีภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งคือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และจะเป็นโอกาสให้สามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ด้านการต่างประเทศมากขึ้น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ขึ้นเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมือง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียว สะดวกสบาย และมหานครสำหรับทุกคน รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชีย ซึ่งภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ใน ๓ ด้าน คือ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

## วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา

## พันธกิจ

๑. เสริมสร้าง และยกระดับสถานะความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง และมุ่งสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร
๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาฐานข้อมูลด้านงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๗. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมอาชีพที่มีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro 21<sup>st</sup> Competency Model
๘. เชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน
๙. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ

## เป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานคร รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมือง รวมถึงการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของการดำเนินการดังนี้

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strength)

๑. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร

๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อภารกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานด้านการต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกของการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ
๔. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์

### จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรยังมีการพัฒนาศักยภาพตามหลักสมรรถนะหลักไม่เพียงพอ
๒. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
๓. บุคลากรในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาที่เป็นสากล และการแลกเปลี่ยนความรู้ และขาดความกระตือรือร้นในการนำความรู้มาปรับใช้ ทำให้สำนักงานมีภาระในการกระตุ้น/สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมมากขึ้น
๔. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่ บางครั้งไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบราชการ ทำให้ตัดสินใจลาออกส่งผลต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
๕. การสื่อสาร เชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลการดำเนินการด้านต่างประเทศระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ยังมีข้อจำกัด มีผลต่อการตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศ และการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
๖. ขาดการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก เชื่อมโยงประเด็นปัญหาในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร เพื่อสังเคราะห์และนำเสนอผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ
๗. ขาดการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร

### โอกาส (Opportunity)

๑. กรุงเทพมหานครมียุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านการต่างประเทศ
๒. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
๓. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)
๔. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ
๕. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดด้านการต่างประเทศ
๖. องค์กรสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๗. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง
๘. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง
๙. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร
๑๐. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก
๑๑. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ ประเทศ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย

#### อุปสรรค (Threat)

๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๔. หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก
๕. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
๖. กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เป้าหมาย

### ๑. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๓.๓.๓ ประชาชนมีโอกาสดูแลชีวิต

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชน

ชาวกรุงเทพมหานคร

มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม

สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขปรองดอง

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนาวิถีและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้

ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

### ๒. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

### ๓. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพมีขีด

สมรรถนะสูง สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายของกรุงเทพมหานคร ในการก้าวสู่มหานครแห่งเอเชีย รวมทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ

มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

มติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ ๗.๕.๑ กรุงเทพมหานครให้บริการประชาชนด้วยความสะดวก รวดเร็ว

ถูกต้องและโปร่งใส โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย (SMART SERVICE) เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และมีการบริหารจัดการเมือง (กรุงเทพมหานคร) ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (SMART CITY)

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการ

ประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการให้บริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และหรือ ภาคเอกชน

### ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานยุทธศาสตร์)

๑) จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ๑ เครือข่าย)

๒) มีระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการบริหารงานด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร (เป้าหมาย ๑ ระบบ)

๓) ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ และผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ อย่างน้อย ๕ ราย) \* ตัวชี้วัดเจรจา



๔) ความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมายให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๕ สำนักงานเขต)

\* ตัวชี้วัดเจรจา

๕) ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศให้กับผู้บริหารระดับสูงรายไตรมาส (ค่าเป้าหมาย ๓ เดือนต่อครั้ง (รายไตรมาส) \* ตัวชี้วัดเจรจา

๖) มีการเผยแพร่งานด้านต่างประเทศและสำรวจความต้องการของหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

\* ตัวชี้วัดเจรจา

๗) ความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมืองรวมทั้งการบริหารจัดการน้ำสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมายอย่างน้อย ๓ เมือง/ประเทศ) \* ตัวชี้วัดเจรจา

#### **ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดงานประจำ)**

๘) ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ (เป้าหมาย ร้อยละ ๔๐ )

## มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

### ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๑ โครงการ	๓ โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/กิจกรรม

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๘	ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขปรองดอง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร	๑ เครือข่าย	๕ เครือข่าย	๓ เครือข่าย

### มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพฤติกรรมของประชาชนกรุงเทพมหานคร  
ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑	จำนวนเครือข่ายด้านพฤติกรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร	๑ เครือข่าย	-	๑ เครือข่าย

### โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการโครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างสังคมพฤติกรรมร่วมกับเมืองที่เมืองน้อง	๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการ ต่างประเทศ

### ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๕	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	-	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕ ราย
๖	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมร้อยละ ๘๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๘ ผลิตภัณฑ์

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ  
ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๓	ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ  ตัวชี้วัดเจรจา ๖๓	-	-	ระดับ ๓ และผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ อย่างน้อย ๕ ราย

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการหน่วยงาน ส่งเสริมข้อมูลเพื่อสนับสนุนชาวต่างประเทศเพื่อการใช้ชีวิต การประกอบธุรกิจและ  
การลงทุน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๔	ความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมายให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร  ตัวชี้วัดเจรจา ๖๓	-	-	อย่างน้อย ๕ สำนักงานเขต

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

## ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

## ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

## มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่  
เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

## ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลัก สมรรถนะ มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๓๐

## มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการในแต่ละ  
สายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

## ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๕	ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์กร ความรู้ต่างประเทศให้กับผู้บริหารระดับสูง รายไตรมาส ตัวชี้วัดเจรจา ๖๓	-	-	๓ เดือน/ครั้ง

## โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานคร เป็นสมาชิก	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ
โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ
โครงการส่งข้าราชการไปศึกษา ฝึกอบรม ประชุม และดูงาน ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๙๕๕,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ

## ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๖	มีการเผยแพร่ผลงานด้านต่างประเทศและสำรวจความต้องการของหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ ตัวชี้วัดเจรจา ๖๓	-	-	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

## โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานด้านต่างประเทศและสำรวจความต้องการของหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

## มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองที่เป็นนโยบายและกระแสหลักของโลก เพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล

## ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๗	ความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมือง รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัดเจรจา ๖๓	-	-	อย่างน้อย ๓ เมือง/ ประเทศ

## โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการ ต่างประเทศ
โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓,๒๐๑,๖๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการ ต่างประเทศ

มติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และหรือภาคเอกชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและ/หรือเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	-	๒ ระบบ	๕ ระบบ

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการบริหารงานในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๒	มีระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการบริหารงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร	-	-	๑ ระบบ

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร	๔,๙๖๗,๗๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการ ต่างประเทศ

## สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ

## โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่น ๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือน ระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๒	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัด ขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศ ในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๓	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวที ระดับโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๔	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับ เมืองพี่เมืองน้อง	๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๕	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัด โดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศใน กลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๖	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของ กรุงเทพมหานคร	๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๗	โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของ เมืองในระดับนานาชาติ	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๘	โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการ ต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร	๔,๙๖๗,๗๐๐.- บาท	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๙	กิจกรรมการเผยแพร่งานด้านต่างประเทศ และสำรวจความต้องการของหน่วยงาน และส่วนราชการของกรุงเทพมหานครในการ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	กทม.	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
๑๐	กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการ สาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับ ข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตให้แก่ ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	กทม.	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๗,๙๑๗,๗๐๐.-	กทม.	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

รวมโครงการ/กิจกรรม ๑๐ โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ ๘ โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ ๒ โครงการ/กิจกรรม



## บัญชีรายการ/โครงการประจำพื้นฐาน

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
๑	ด้านการบริหารทั่วไป	๑.โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานคร- มหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
		๒.โครงการส่งเสริมความร่วมมือจาก แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมือง น้อง	๓,๒๐๑,๖๐๐.- บาท
		๓.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร ณ ประเทศญี่ปุ่น	๙๕๕,๐๐๐.- บาท
รวม			๙,๑๕๖,๖๐๐.-บาท

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓  
 มิติที่ ๑ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ

ตาราง ก. แสดงภารกิจงานยุทธศาสตร์

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร	๓ เครือข่าย

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางเลือกด้านพหุวัฒนธรรมของประชาชนกรุงเทพมหานคร	๑. จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ เครือข่าย (ผลผลิต)	นิยาม/คำอธิบาย เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม หมายถึง การสร้างสภาพแวดล้อมที่ประกอบด้วยคนจากต่างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับเมืองในต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายพหุวัฒนธรรมในอนาคตด้วย ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ เครือข่าย <u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๑.๑ มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้บริการประชาชนและ/หรือ มีการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการประชาชนระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการประชาชนและ/หรือเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	๕ ระบบ

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนการบริหารงานในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร	๒. มีระบบสารสนเทศด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับการบริการและการปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานคร	นิยาม/คำอธิบาย ระบบสารสนเทศ หมายถึง การพัฒนาระบบและโปรแกรมต่าง ๆ ในการดำเนินงานด้านฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้ตรงกับความต้องการใช้งาน รวมถึงจัดทำเว็บไซต์และติดตั้งระบบ/โปรแกรมฯ ค่าเป้าหมาย ๑ ระบบ <u>วิธีการคำนวณ</u> คำนวณจากจำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	โครงการจัดทำระบบสารสนเทศด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครงบประมาณ ๔,๙๖๗,๗๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

ตาราง ข. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
๓. ความสำเร็จใน การส่งเสริม ความสามารถและ ศักยภาพทาง เศรษฐกิจของ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกรุงเทพ- มหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความ ร่วมมือกับ ต่างประเทศ	ระดับ ๓ และ ผู้ประกอบการ ได้เข้าร่วม กิจกรรมการค้า ระดับนานาชาติ และกิจกรรม จับคู่ธุรกิจ อย่างน้อย ๕ ราย	<b>นิยาม :</b> - การส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจ หมายถึง มีการส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าผ่านความร่วมมือ กับต่างประเทศ - กิจกรรมการค้าระดับนานาชาติหมายถึง การจัดกิจกรรมการค้าใน บริบทระหว่างประเทศ ทั้งในและต่างประเทศ <b>วิธีการคำนวณ</b> ระดับที่ ๑ มีการศึกษาข้อมูลตลาดโลก และผลิตภัณฑ์ที่ติดอันดับ รวมถึงความพร้อมของผู้ประกอบการ Bangkok Brand เพื่อเตรียม ความพร้อมในการส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะการจับคู่ธุรกิจ/สร้างเครือข่าย ทางธุรกิจ	ม. ส่งเสริมด้าน การตลาดและ การจำหน่าย สินค้าของ ผู้ประกอบการ	๑. โครงการจัด หรือเข้าร่วม กิจกรรม เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพ และเศรษฐกิจ ของเมืองใน ระดับนานาชาติ ๒. โครงการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และ แสดงวิสัยทัศน์ ของกรุงเทพ- มหานคร	- ส่วนแผนงานและ ส่งเสริมศักยภาพ ของเมือง - ส่วนส่งเสริม ความสัมพันธ์ ระหว่างเมือง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
สนับสนุนตัวชี้วัด เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนประกอบกร เข้าร่วมกิจกรรม การค้าระดับ นานาชาติ และตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนผลิตภัณฑ์ ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร ที่นำไป ประชาสัมพันธ์ใน ต่างประเทศ		ระดับที่ ๒ ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย สภาพัฒนาหอการค้าฮ่องกง (HKTDC) องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานคร คือ สำนักพัฒนาสังคม เพื่อเตรียมข้อมูลสนับสนุน การดำเนินการ รวมถึงการจัดธุรกิจ ระดับที่ ๓ จัดทำโครงการและเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการตลาดและการจำหน่าย รวมถึงการจัดธุรกิจ			

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p>๔. ความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญต่อการให้บริการสาธารณสุขและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมายให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขและอำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติในพื้นที่สำนักงานเขตเป้าหมายให้แก่ชาวต่างชาติอย่างน้อย ๕ สำนักงานเขต</p>	<p><b>นิยาม :</b> การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติ หมายถึง การจัดหาการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมาย เช่น ข้อมูลพื้นฐานของเขต ข้อมูลด้านทะเบียน สถิติด้านการค้าและการลงทุน กฎระเบียบทางธุรกิจ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ฯลฯ</p> <p><b>วิธีการคำนวณ :</b> มีการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขและอำนวยความสะดวกของสำนักงานเขตเป้าหมายอย่างน้อย ๕ สำนักงานเขตให้แก่ชาวต่างชาติ</p>	<p>มน. ส่งเสริมข้อมูลเพื่อสนับสนุนชาวต่างประเทศเพื่อการใช้ชีวิต การประกอบธุรกิจและการลงทุน</p>	<p>กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่สำคัญต่อการใช้ชีวิตให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมืองและส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
สนับสนุนตัวชี้วัด เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ มีการ เผยแพร่ผลการ วิเคราะห์ข้อมูล ทางเศรษฐกิจ ให้แก่หน่วยงาน ของกรุงเทพ- มหานครและ ภาคเอกชนทราบ					



ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพมีขีดสมรรถนะสูง สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายของกรุงเทพมหานคร ในการก้าวสู่มหานครแห่งเอเชีย รวมทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
๗. ความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมือง	อย่างน้อย ๓ เมือง/ประเทศ	<p><b>นิยาม :</b></p> <p>ความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน หมายถึง มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ความร่วมมือในด้านการพัฒนาเมือง รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำ ระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ หน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครและเมืองในต่างประเทศ และหน่วยงานที่เข้าร่วมมีการนำเสนอกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงงานในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>วิธีการคำนวณ :</b></p> <p>๑. การดำเนินโครงการนำหน่วยงานเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาเปรียบเทียบวิธีการพัฒนาเมือง รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำกับเมืองที่ประสบความสำเร็จ อย่างน้อย ๓ เมือง/ประเทศ</p>	<p>ม. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองที่เป็นนโยบายและกระแสหลักของโลกเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>๑. โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>๒.โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง</p>	<p>ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p>รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำคู่น้ำของหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร</p> <p>สนับสนุนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>		<p>๒. หน่วยงานที่เข้าร่วมมีการนำเสนอกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการพัฒนาเมือง รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำจากเมืองในประเทศและนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เพื่ออนุมัติให้ดำเนินการ</p>			

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพมีขีดสมรรถนะสูง สามารถรองรับภารกิจที่ท้าทายของกรุงเทพมหานคร ในการก้าวสู่มหานครแห่งเอเชีย รวมทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับมาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/กลุ่มงานที่รับผิดชอบ
<p>๕. ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศให้กับผู้บริหารระดับสูงรายไตรมาส</p> <p>สนับสนุนตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>มีการรวบรวม/วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเมือง เช่น ความรู้เรื่องการบริหารจัดการ /SDGs/ Smart City/ Resilience City/World Economic Forum และอื่นๆ รวมถึงข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้มในการพัฒนาเมืองของเมืองสำคัญในต่างประเทศ เป็นรายไตรมาส</p>	<p><b>นิยาม :</b></p> <p>การจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศ หมายถึงการจัดเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาเมืองจากแหล่งข้อมูลที่ได้จากการประชุมระหว่างประเทศ การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม หรือได้รับจากหน่วยงานต่างประเทศโดยตรง อาทิเช่น องค์การระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกและเมืองพี่เมืองน้อง สถาบันการศึกษา การสืบค้นผ่านเว็บไซต์ เอกสาร เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และหน่วยงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p><b>วิธีการคำนวณ :</b></p> <p>มีจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศรายไตรมาสให้กับผู้บริหารระดับสูงและแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ</p>	<p>ม. พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองที่เป็นนโยบายและกระแสหลักของโลกเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <p>๓. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	<p>ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง</p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/ กิจกรรม	ส่วนราชการ/ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
				๔. โครงการส่ง ข้าราชการไป ศึกษา ฝึกอบรม ประชุม และดูงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ส่วนแผนงานและ ส่งเสริมศักยภาพของ เมือง และส่วนส่งเสริม ความสัมพันธ์ ระหว่างเมือง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่าย/ กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ
<p>๖. มีการเผยแพร่งาน ด้านต่างประเทศ และสำรวจความ ต้องการของ หน่วยงานและส่วน ราชการของกรุงเทพ- มหานครในการ ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมร่วมกับ ต่างประเทศ</p> <p>สนับสนุนตัวชี้วัด เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จ ความสำเร็จในการ พัฒนาบุคลากรตาม หลักสมรรถนะมุ่งสู่ ความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>มีการเผยแพร่งาน ด้านต่างประเทศ และสำรวจ ความ ต้องการของ หน่วยงานและส่วน ราชการของ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง</p>	<p><b>นิยาม :</b> การเผยแพร่งานด้านการต่างประเทศ หมายถึง การสร้าง ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายในประเด็นที่กำหนดและ สอบถามความต้องการ โดยการจัดเวทีประชาสัมพันธ์และ เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับงานด้านต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร</p> <p><b>วิธีการคำนวณ :</b></p> <p>๑. มีการสำรวจความต้องการของหน่วยงานพร้อมทั้งจัดทำ รายงานสรุปนำเสนอผู้บริหาร</p> <p>๒. มีการจัดเวทีประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ให้แก่ หน่วยงานและส่วนราชการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>	<p>ม. พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากร ยกระดับมาตรฐาน วิชาชีพและคุณภาพ การให้บริการในแต่ ละสายงานให้มุ่งสู่ ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับ ความเป็นมหานคร แห่งเอเชีย</p>	<p>กิจกรรมการ เผยแพร่งานด้าน ต่างประเทศและ สำรวจความ ต้องการของ หน่วยงานและส่วน ราชการของ กรุงเทพ- มหา นครในการดำเนิน โครงการ/กิจกรรม ร่วมกับ ต่างประเทศ</p>	<p>ส่วนแผนงานและ ส่งเสริมศักยภาพ ของเมือง และส่วนส่งเสริม ความสัมพันธ์ ระหว่าง</p>

มิติที่ ๒ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๒ ความสำเร็จของการจัดทำงบการเงินและรายงานสรุปยอดทรัพย์สินประจำปี (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ตามที่ สนค. กำหนด	- กิจกรรมการส่งรายงานให้ฝ่ายการคลังตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๒.๑ การจัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		
๒.๒.๒ คะแนนของความสำเร็จของการจัดรายงานสรุปยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (แบบฟอร์มของกองทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ)		

มิติที่ ๓ คุณภาพการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. กำหนด	- โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครให้แก่ข้าราชการสำนักงานการต่างประเทศ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)	ตามที่ สกก. กำหนด	- โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ตามที่ ผตร. และ กงต. กำหนด	- กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)

## มิตินที่ ๔ การพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูล	ตามที่ สยป. กำหนด	- กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลของสำนักงานการต่างประเทศ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป/ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)
๔.๒ ระดับความสำเร็จของดำเนินการด้านปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงาน	ตามที่ สนอ. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)



























