

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี ๒๕๖๔ มาเป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียในปี พ.ศ.๒๕๗๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานการต่างประเทศฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ

สารบัญ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๑
ข้อมูลทั่วไป	๑
วิสัยทัศน์	๒
พันธกิจ	๒
เป้าหมาย	๒
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	๕
มาตรการและโครงการ/กิจกรรม	๖
ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ	๖
ด้านที่ ๑ มหานครปลอดภัย	๖
ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน	๖
ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้	๘
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๙
ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร	๙
สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ	๑๑
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
○ ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามองค์ประกอบที่ ๑ - ๓	
- องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร	
- องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายของผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ	
○ ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	
○ ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๔- ๕	
- องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลและการให้บริการประชาชน หรือหน่วยงานของรัฐเพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐	
- องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน	
○ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษาสินค้าสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และมีจุดเด่นในหลายด้านที่อยู่ในความสนใจของเมืองต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๕ เมืองและ ๑ มณฑล ใน ๑๙ ประเทศเป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย และเป้าประสงค์ที่กำหนดไม่ได้ระบุและให้ความสำคัญเกี่ยวกับงานด้านการต่างประเทศแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม สำนักงานการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่ได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ ที่มีภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งคือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และจะเป็นโอกาสให้สามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ด้านการต่างประเทศมากขึ้น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ขึ้นเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมือง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียว สะดวกสบาย และมหานครสำหรับทุกคน รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชีย ซึ่งภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ใน ๓ ด้าน คือ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา

พันธกิจ

๑. เสริมสร้าง และยกระดับสถานะความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง และมุ่งสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย รวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร รวมทั้งเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน
๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาระบบข้อมูลด้านงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro 21st Competency Model รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การปฏิบัติงานของสำนักงานด้านต่างประเทศในปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ดังกล่าว และสามารถบรรลุเป้าหมายร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยสำนักงานการต่างประเทศมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ดังนี้

๑. การดำเนินงานสนับสนุนหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการดำเนินการตามมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๒. งานรำลึกสันติภาพและนิทรรศการ 2020 (The 2020 Peace Memorial Ceremony and Exhibition in Bangkok) ในโอกาสครบรอบ ๗๕ ปี เหตุการณ์การทิ้งระเบิดปรมาณูที่เมืองฮิโรชิมาและเมืองนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น ในช่วงสงครามโลก ครั้งที่สอง ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

นอกจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นดังกล่าวแล้ว สำนักงานการต่างประเทศยังได้บรรลุเป้าหมายตามมิติและตัวชี้วัดต่าง ๆ ดังนี้

๑. มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ : ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จาก

ต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมืองรวมทั้งการบริหารจัดการน้ำสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ เมืองต่อประเทศ) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการแลกเปลี่ยน การเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด กับเมืองพี่เมืองน้อง รวมทั้งสิ้น ๗ เมือง จาก ๕ ประเทศ ได้แก่ กรุงนูร์-สุลต่าน สาธารณรัฐคาซัคสถาน กรุงอูลานบาตอร์ ประเทศมองโกเลีย นครกวางโจว เมืองต้าเหลียนและนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี และจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ยังได้สรุปองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดจากเมืองพี่เมืองน้องเพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานของกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการน้ำ และ ด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ และผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ อย่างน้อย ๕ ราย) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร โดยนำผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ราย เข้าร่วม “การประชุมเมืองมิตรภาพขานตงเพื่อความร่วมมือและการพัฒนา ณ นครจี้หนาน มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒” ทั้งนี้ ผู้ประกอบการทั้ง ๕ ราย ได้มีโอกาสจับคู่ทางธุรกิจกับผู้แทนจำหน่ายในประเทศจีนและต่างประเทศที่เข้าร่วมงานนี้

๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศให้กับผู้บริหารระดับสูงรายไตรมาส (ค่าเป้าหมาย ๓ เดือนต่อครั้ง) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาเมืองที่ได้จากการประชุมระหว่างประเทศ การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม และจัดทำ ข้อเสนอแนะจากองค์ความรู้ต่างประเทศ ให้กับผู้บริหารระดับสูง และแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ๓ เดือนต่อครั้ง รวมทั้งสิ้น ๔ ครั้ง ดังนี้

- ไตรมาสที่ ๑ (๑ ตุลาคม – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒) สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำ ข้อเสนอแนะแจ้งเวียนองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการเมือง เมืองอัจฉริยะ การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสัญจรและขนส่ง

- ไตรมาสที่ ๒ (๑ มกราคม – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำ ข้อเสนอแนะแจ้งเวียนองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการน้ำ เมืองอัจฉริยะ และการแลกเปลี่ยน Best Practice กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรของกรุงเทพมหานคร

- ไตรมาสที่ ๓ (๑ เมษายน – ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๓) สำนักงานการต่างประเทศได้ จัดทำข้อเสนอแนะแจ้งเวียนองค์ความรู้ในด้านการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) และการรับมือต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)

- ไตรมาสที่ ๔ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) สำนักงานการต่างประเทศได้ จัดทำข้อเสนอแนะแจ้งเวียนองค์ความรู้ในด้านสันติภาพโลกและการปลดอาวุธนิวเคลียร์และการรับมือต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)

๑.๔ ตัวชี้วัดที่ ๔ ความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมายให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๕ สำนักงานเขต) สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องการใช้ชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสำนักงานเขตเป้าหมาย จำนวน ๖

สำนักงานเขตให้แก่ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักงานเขตบางรัก สำนักงานเขตห้วยขวาง สำนักงานเขตคลองสาน สำนักงานเขตปทุมวัน สำนักงานเขตสาทร และสำนักงานเขตวัฒนา พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์กรุงเทพมหานคร สำนักงานการต่างประเทศและสำนักงานเขตเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว

๑.๕ ตัวชี้วัดที่ ๕ การเผยแพร่งานด้านต่างประเทศและสำรวจความต้องการของหน่วยงาน และส่วนราชการของกรุงเทพมหานครในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ชุด และให้ข้อมูลความรู้ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับโควิด-19 ผ่านเว็บไซต์ อย่างน้อย ๕ ครั้ง) โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการสำรวจความต้องการของหน่วยงานพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปนำเสนอผู้บริหาร จำนวน ๑ ครั้ง และมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO Presentation เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานด้านการต่างประเทศแก่หน่วยงานกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ ชุด ในหัวข้อเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร และหัวข้อองค์การระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก รวมถึงมีการสร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมถึงให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางหน้าเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร สำนักงานการต่างประเทศ หรือเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๔ ครั้ง (๔๔ หัวข้อ)

๒. มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการปรับโอนงบประมาณข้างกลางของกรุงเทพมหานคร เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยงบประมาณหลังปรับโอน คงเหลือเป็นเงิน ๒๖,๘๕๒,๓๓๒ บาท (ร้อยละ ๑๐๐) และเบิกจ่ายเป็นเงิน ๒๕,๗๔๓,๘๘๕.๘๙ บาท (ร้อยละ ๙๕.๘๗) ทำให้มีเงินคงเหลือจากการเบิกจ่ายและรอดค่าใช้จ่ายยืมสะสมเพิ่มเติม จำนวน ๑,๑๐๘,๔๔๖.๑๑ บาท (ร้อยละ ๔.๑๓) โดยมีปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ได้แก่ ความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการจัดทำเอกสารประกอบฎีกาในการเบิกจ่าย และปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการตามตัวชี้วัด ได้แก่ การเบิกจ่ายงบประมาณไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ตามแผนที่กำหนด

๒.๒ ความสำเร็จของการจัดทำงบการเงินและรายงานสรุยอดทรัพย์สินประจำปี (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐ และได้รับคะแนนของความสำเร็จของการจัดทำรายงานสรุยอดทรัพย์สิน (งบทรัพย์สิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐

๓. มิติที่ ๓ ด้านคุณภาพการปฏิบัติราชการ

๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยสำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนตัวชี้วัดดังกล่าว คือ โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครให้แก่ข้าราชการสำนักงานการต่างประเทศ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้แบ่งตัวชี้วัดความสำเร็จเป็น ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ ๑ มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และ/หรือหารือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ หรือสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่าง ๆ ทางช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน โดยสำนักงานการต่างประเทศได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และ/หรือหารือร่วมกับหน่วยงานต่างๆ หรือสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๖ หน่วยงาน จึงมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐

- ตัวชี้วัดที่ ๒ มีการจัดทำสรุปแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้จากการหารือหรือสืบค้นในรูปแบบเอกสารออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ภายในสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงทำให้ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นร้อยละ ๑๐๐

- ตัวชี้วัดที่ ๓ มีการทดสอบความรู้ก่อนและหลังให้กับข้าราชการสำนักงานการต่างประเทศโดยต้องผ่านการทดสอบความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผลการทดสอบความรู้หลังการเผยแพร่องค์ความรู้ (post – test) ของกลุ่มเป้าหมาย รวมอยู่ที่ร้อยละ ๘๖.๒

๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) โดยสำนักงานการต่างประเทศมีโครงการที่สนับสนุนตัวชี้วัดดังกล่าว ได้แก่

๓.๒.๑ โครงการรักษา/คงไว้ : โครงการ E-Office ภายในสำนักงานการต่างประเทศ โดยสำนักงานการต่างประเทศ ได้แบ่งตัวชี้วัดเป็น ๓ ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนหนังสือไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ เสนอผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการดำเนินการร่างหนังสือและตรวจออนไลน์ จำนวน ๘๓๕ เรื่อง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๐ ของจำนวนหนังสือทั้งหมด

- ตัวชี้วัดที่ ๒ มีหลักฐานการเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เสนอหนังสือของเจ้าหน้าที่ และนำมาเป็นเอกสารแม่แบบ (Template) ในการนำเสนองานครั้งต่อไป โดยสำนักงานการต่างประเทศมีเอกสารแม่แบบ จำนวน ๑๓ ชิ้น

- ตัวชี้วัดที่ ๓ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานการต่างประเทศมีความพึงพอใจในการนำเสนอหนังสือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการต่างประเทศมีความพึงพอใจในการนำเสนอหนังสือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๐

๓.๒.๒ โครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ : โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) โดยหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้มีการเปรียบเทียบปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ตั้งแต่ เดือนกันยายน ๒๕๖๒ - สิงหาคม ๒๕๖๓) โดยผลการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รายงาน ณ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ สามารถลดค่าหน่วยกระแสไฟฟ้าได้เท่ากับร้อยละ ๑๗.๕๔๗๘ (ตัวชี้วัด กำหนดให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ร้อยละ ๗.๕) โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จ คือ การได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน/ส่วนราชการ ตามบันทึกข้อตกลงความช่วยเหลือ (MOU) การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ระหว่างหน่วยงานและส่วนราชการภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ คือ ภาระงานของหน่วยงานทำให้ต้องทำงานล่วงเวลาในบางวัน จึงจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าเกินกว่าเวลาที่กำหนด

๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยสำนักงานการต่างประเทศได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ๓.๙๖๙ ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยสำนักงานการต่างประเทศได้รับผลความพึงพอใจในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- กลุ่มข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร มีผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๘๒๑ โดยประเด็นที่มีคะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ที่มีการแต่งกายและอัยยาศุภาพเรียบร้อย และประเด็นที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ สำนักงานการต่างประเทศมีส่วนในการสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ

- กลุ่มผู้ประกอบการและนักเรียนโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองพี่เมืองน้อง มีผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๑๘๑ โดยประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจ

มากที่สุด คือ การรับบริการตามลำดับก่อน-หลังไม่มีถูกกั๊ตคิว และประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความชื่นชอบต่อเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค โลกั๊น ของหน่วยงาน

- กลุ่มเจ้าหน้าที่จากเมืองพี่เมืองน้อง มีผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔๖ โดยประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด คือ เจ้าหน้าที่มีอรรถยาศูภพและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี และประเด็นที่ได้รับคะแนนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ข้อมูลที่ชัดเจนทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค โลกั๊นของหน่วยงาน

๔. มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร

๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูล โดยสำนักงานการต่างประเทศ ได้นำเข้าข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลของโครงการเป็นไปตามตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัดที่สำนักยุทธศาสตร์กำหนดให้สำนักงานการต่างประเทศนำเข้าข้อมูล ได้แก่ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ ซึ่งสำนักงานการต่างประเทศได้นำเข้าข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ และมีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๕ รายในระบอบฯ (ข้อมูล เมื่อ ต.ค. ๒๕๖๒) และจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ซึ่งสำนักงานการต่างประเทศได้นำเข้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๒,๐๙๙ ชิ้น (ข้อมูล ตั้งแต่ ส.ค. ๒๕๖๐ - ต.ค. ๒๕๖๒) เรียบร้อยแล้ว

๔.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย ชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน โดยสำนักงานการต่างประเทศได้มีการทบทวน วิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินอันตรายจากการทำงาน พร้อมคัดเลือกงานที่มีความเสี่ยงสูงมาดำเนินการจัดการความเสี่ยงในการทำงานอย่างน้อย ๒ งาน และพิจารณาคัดเลือกงานที่ได้จัดการความเสี่ยงไปแล้วในปีที่ผ่านมา โดยนำมาต่อยอดพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น อย่างน้อย ๑ งานและดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อจัดการปัญหาความเสี่ยงในการทำงานให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเป็นไปตามค่าเป้าหมายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คือ หน่วยงานมีการดำเนินงานและพัฒนาทางด้านชีวอนามัย เพื่อการจัดการงานที่มีความเสี่ยงสูง ให้มีสภาพที่สะอาด ปลอดภัย ส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงานของบุคลากรในสังกัดกรุงเทพมหานคร ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานคร รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจัดหาและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากต่างประเทศในด้านการพัฒนาเมือง รวมถึงการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs โดยมีรายละเอียดที่สำคัญของการดำเนินการ ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

๑. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร
๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมและมีศักยภาพในการทำงานด้านการต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกของการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ
๔. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์

จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรยังมีการพัฒนาศักยภาพตามหลักสมรรถนะหลักไม่เพียงพอ
๒. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
๓. บุคลากรในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลการพัฒนาที่เป็นสากล และการแลกเปลี่ยนความรู้ และขาดความกระตือรือร้นในการนำความรู้มาปรับใช้ ทำให้สำนักงานมีภาระในการกระตุ้น/สร้างกลไก เพื่อส่งเสริมมากขึ้น
๔. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบรรจุใหม่ บางครั้งไม่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบราชการ ทำให้ตัดสินใจล่าช้าส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
๕. การสื่อสาร เชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างประเทศระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ยังมีข้อจำกัด มีผลต่อการตัดสินใจ การวางแผน การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศ และการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
๖. ขาดการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก เชื่อมโยงประเด็นปัญหาในเชิงภาพรวมของกรุงเทพมหานคร เพื่อสังเคราะห์และนำเสนอผู้บริหารประกอบการตัดสินใจ
๗. ขาดการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านการต่างประเทศของหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร
๘. สำนักงานการต่างประเทศยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานด้านต่างประเทศภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
๙. สำนักงานการต่างประเทศขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง เป็นต้น

โอกาส (Opportunity)

๑. กรุงเทพมหานครมียุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ
๒. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
๓. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)
๔. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ

๕. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ
๖. องค์การสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๗. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง
๘. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง
๙. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร
๑๐. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก
๑๑. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย

อุปสรรค (Threat)

๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๔. หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก
๕. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
๖. กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเดินทางไปต่างประเทศ

เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน
 - มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
๒. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
 - มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกย่องระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

๓. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

- ตัวชี้วัดเจรจาตกลง

๑) ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๒) ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๓) ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๔) ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือองค์กรต่างประเทศ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

๕) ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕)

- ตัวชี้วัดภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

๖) *จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (โครงการไม่ได้รับงบประมาณ)

มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่

กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา	๕ เครือข่าย	๓ เครือข่าย	๖ เครือข่าย

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของ

กรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา	-	-	ระดับ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓๓๓,๗๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	ส่งเสริมให้	๕ ราย	เพิ่มขึ้น ๕ ราย
		ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๑ ครั้ง		จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ ๑

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถและ ศักยภาพทางเศรษฐกิจของ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล	-	-	ระดับ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพ และเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ

ตัวชี้วัดมาตรการ ๒

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถาน เอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่ม เขตของกรุงเทพมหานคร	-	-	ระดับที่ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศ อาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนแผนงานฯ
โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนแผนงานฯ

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกย่อง/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๘ ผลิตภัณฑ์	๑๒ ผลิตภัณฑ์

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ ๑

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	* จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศ	ร้อยละของ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการส่งเสริม ร้อยละ ๘๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	๑๒ ผลิตภัณฑ์

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
* โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดมาตรการ ๒

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ระดับความสำเร็จในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับ เมืองหรือองค์กรต่างประเทศ	-	-	ระดับที่ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมือง หรือองค์กรระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนแผนงานฯ

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของกรุงเทพมหานครตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓	ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน	-	-	ระดับ ๕

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการประจำพื้นฐาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่นๆ	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนส่งเสริมฯ
โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท	สำนักงานการต่างประเทศ ส่วนส่งเสริมฯ

สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามลำดับความสำคัญ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติ ราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔		ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๑	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓๓๓,๗๐๐.- บาท	✓		ส่วนส่งเสริมฯ
๒	โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		ส่วนแผนงานฯ
๓	* โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้ใช้งบประมาณ (ไม่ได้ใช้งบประมาณเป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท)	✓		ส่วนส่งเสริมฯ
๔	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		ส่วนแผนงานฯ
๕	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท		✓	ส่วนส่งเสริมฯ
๖	โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ	๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท		✓	ส่วนส่งเสริมฯ
๗	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท		✓	ส่วนแผนงานฯ
๘	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท		✓	ส่วนแผนงานฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑๓,๗๓๖,๙๐๐.- บาท			ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

รวมโครงการ.....๘.....โครงการ รวมจำนวนเงิน ๑๓,๗๓๖,๙๐๐.- บาท

อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงิน ๕,๓๓๓,๗๐๐.- บาท

ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงิน ๘,๔๐๓,๒๐๐.- บาท

รวมกิจกรรม.....-.....กิจกรรม รวมจำนวนเงิน.....-.....บาท

อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน.....-.....กิจกรรม จำนวนเงิน.....-.....บาท

ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน.....-.....กิจกรรม จำนวนเงิน.....-.....บาท

บัญชีรายการ/โครงการประจำพื้นฐาน

ลำดับที่	ด้าน/แผนงาน	รายการ/โครงการ	งบประมาณ
๑	ด้านการบริหารทั่วไป	๑. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๖๐๗,๕๐๐.- บาท
		๒. โครงการการแปลและตรวจร่างเอกสารภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๓. โครงการการรับรองเอกอัครราชทูตและบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ
รวม			๑,๖๐๗,๕๐๐.-บาท

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
 ตาราง ก. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ พัฒนากลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	จำนวนเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา	๖ เครือข่าย	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร	๑. ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา (ผลผลิต)	นิยาม เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ขบวนการทางสังคมอันเกิดจากการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร หรือสถาบัน ที่เกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองในต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์ร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครที่มีความเหมือนหรือ	๑. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๓๓๓,๗๐๐.- บาท (งบประมาณดำเนินการ) (ส่วนส่งเสริมฯ)

		<p>ความต่างกัน เช่น ความเชื่อ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วิถีชีวิต เป็นต้น</p> <p>การพัฒนา หมายถึง การส่งเสริม สร้างสรรค์ เครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของ กรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การดำเนิน กิจกรรมในระดับประชาชน (people-to-people) ในรูปแบบที่หลากหลาย อันเป็น ประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานครและเมืองพี่ เมืองน้อง หรือเมืองในต่างประเทศที่มี ความสัมพันธ์ร่วมกัน</p> <p>เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย หมายถึง เมืองพี่ เมืองน้องของกรุงเทพมหานครที่มีการดำเนิน กิจกรรมการแลกเปลี่ยนตามกรอบ ความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (อย่างน้อย ๓ ครั้ง) จำนวน ๒๐ เมือง</p> <p>เว็บไซต์กระทรวงการต่างประเทศ หมายถึง เว็บไซต์กลางของกระทรวงการต่างประเทศ (http://mfa.go.th/)</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ คือ ติดตามผลการเผยแพร่สื่อวิถี ทัศนผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ ทั้ง ภายในและต่างประเทศ โดยมีจำนวนการ</p>	
--	--	---	--

		<p>เผยแพร่ ร้อยละ ๑๐๐ ของเว็บไซต์ กระทรวงการต่างประเทศและเว็บไซต์ เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>นับจำนวนของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรม ที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุ วัฒนธรรมและเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการ นำเสนอต่าง ๆ</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p><u>เอกสาร/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานผลการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุ วัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานคร ๒. สื่อวีดิทัศน์และหลักฐานการ ประสานงาน ๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	
--	--	---	--

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่จะได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	ติดตามผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีจำนวนการเผยแพร่ ร้อยละ ๑๐๐ ของเว็บไซต์ กระทรวงการต่างประเทศและเว็บไซต์เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย	๑๕ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	นำการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครไปสู่การปฏิบัติโดยการประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องเพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ	๑๒ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและจัดทำสื่อวีดิทัศน์	๙ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเยาวชนที่เป็นสมาชิกเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครเพื่อดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน	๖ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	จัดทำแผนการปฏิบัติงานและคัดเลือกเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานคร	๓ คะแนน

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
 มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	เพิ่มขึ้น ๕ รายจากปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่าย สินค้าของผู้ประกอบการ	๒. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ ระดับสากล (ผลลัพธ์)	นิยาม - แผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและ ศักยภาพทางเศรษฐกิจ หมายถึง การศึกษาข้อมูลของตลาดต่างประเทศ และศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) เพื่อ วิเคราะห์และจัดทำแผนการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ไปสู่ระดับสากล - การส่งเสริมสู่ระดับสากล หมายถึง การ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ผ่านช่องทาง ออนไลน์ของเมืองหรือองค์การใน ต่างประเทศ ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ คือ ผู้ประกอบการมีการขยาย ตลาดออกสู่ตลาดสากลผ่านช่องทาง	๑. โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมือง ในระดับนานาชาติ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (งบประมาณ ดำเนินการ) (ส่วนแผนงานฯ)

		<p>ออนไลน์ของเมืองหรือองค์กร ต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์</p> <p>วิธีการคำนวณ นับจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการขยาย ตลาดออกสู่สากล</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน <u>เอกสารหลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและ ศักยภาพทางเศรษฐกิจ ๒. เอกสารประสานงานกับหน่วยงาน ภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง ๓. รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาตลาดต่างประเทศและศักยภาพ ของผู้ประกอบการ ๔. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ๕. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	
--	--	--	--

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

ระดับ ความสำเร็จ	เกณฑ์ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่จะได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้ประกอบการมีการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์การต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์	๑๕ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ตามแผนฯ	๑๒ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	มีแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล	๙ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	สรุปผลการหารือหรือประสานงานกับหน่วยงานกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และเมืองหรือองค์การต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร	๖ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	รายงานสรุปแนวทางและวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดต่างประเทศ	๓ คะแนน

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ เป็นมืออาชีพ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรของกรุงเทพมหานคร ตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๕๐	ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย	๓. ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน (ผลลัพธ์)	นิยาม การเชื่อมโยงโอกาส หมายถึง การจับคู่หน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครกับหน่วยงานของเมือง/องค์กรในต่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือและมีกิจกรรม แผนงาน หรือโครงการร่วมกันในด้านต่าง ๆ ที่สนใจและต้องการพัฒนา องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของการพัฒนาเมือง ของเมือง องค์กร หน่วยงาน บริษัทเอกชน และสถานเอกอัครราชทูตจากต่างประเทศที่เข้าร่วมการประชุม หรือสัมมนา ฝึกอบรม ศึกษาและดูงาน การพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน หมายถึง การพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในการพัฒนาเมืองในด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร	๑.โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ งบประมาณ ๔,๘๕๐,๐๐๐.- บาท (งบประมาณดำเนินการ) (ส่วนส่งเสริมฯ) ๒. โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๑,๐๕๓,๒๐๐.- บาท (งบประมาณดำเนินการ) (ส่วนส่งเสริมฯ)

		<p>ดีขึ้น หมายถึง การที่หน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครสามารถพัฒนางาน หรือแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม เช่น ใช้เวลา น้อยลง ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ประหยัดทรัพยากรหรืองบประมาณ หรือ ปัญหาลดลง เป็นต้น</p> <p>คำเป้าหมาย ระดับ ๕ คือ มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้นมากกว่า หรือเท่ากับ ๒ หน่วยงาน (ประเมินก่อนหลัง)</p> <p>วิธีการคำนวณ นับจำนวนหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร ที่ได้เชื่อมโยงโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ หรือได้รับองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ในปี ๒๕๖๔</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน <u>เอกสารหลักฐาน</u> ๑. รายงานการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ๒. ภาพถ่ายการดำเนินการกิจกรรม หรือ แผนงาน หรือโครงการ ๓. ข่าวดำเนินการกิจกรรม ๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	
--	--	--	--

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน

ระดับ ความสำเร็จ	เกณฑ์ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่จะได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้นมากกว่าหรือเท่ากับ ๒ หน่วยงาน (ประเมินก่อนหลัง)	๒๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้นจำนวน ๑ หน่วยงาน	๑๖ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการดำเนินกิจกรรม หรือแผนงาน หรือโครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต หรือหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่กรุงเทพมหานครสนใจ	๑๒ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	มีการตอบรับจากต่างประเทศและประสานงานร่วมกันในรายละเอียด	๘ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีข้อมูลปัญหาและความต้องการของหน่วยงาน หรือหัวข้อในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูตและหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่หน่วยงาน หรือส่วนราชการของกรุงเทพมหานครสนใจ	๔ คะแนน

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายของผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีการสนับสนุนธุรกิจและการลงทุน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	เพิ่มขึ้น ๕ รายจากปี พ.ศ. ๒๕๖๓	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ	๕. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	นิยาม การบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองหมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเชิญสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ คือ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนมากกว่า ๑ กลุ่มเขต วิธีคำนวณ นับจำนวนกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร	๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ) ๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)

		<p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน เอกสารหลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การประสานงานกับกลุ่มเขตและ สอท. ๒. การเข้าร่วมกิจกรรม ๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	
--	--	---	--

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่จะได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ มากกว่า ๑ กลุ่มเขต	๑๐ คะแนน
๔	ร้อยละ ๘๐	สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ อย่างน้อย ๑ กลุ่มเขต	๘ คะแนน
๓	ร้อยละ ๖๐	มีการประสานสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๖ คะแนน
๒	ร้อยละ ๔๐	มีแนวทางและกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๔ คะแนน
๑	ร้อยละ ๒๐	มีการประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒ คะแนน

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๑๒ ผลิตภัณฑ์	ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ	๔. ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือองค์การต่างประเทศ (ผลผลิต)	<p>นิยาม</p> <p>การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร หมายถึง การมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของกทม. เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์การต่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ คือ มีการติดตามและรายงานจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>วิธีคำนวณ</p>	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (งบประมาณดำเนินการ) (ส่วนแผนงานฯ)

		<p>นับจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <p><u>เอกสารหลักฐาน</u></p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p>๒. การประสานความร่วมมือกับเมืองหรือองค์กรต่างประเทศ</p> <p>๓. รายงานจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์</p> <p>๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	
--	--	---	--

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือองค์การต่างประเทศ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่จะได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีการติดตามและรายงานจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง	๑๐
๔	ร้อยละ ๘๐	มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์การต่างประเทศ หรือสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในไทย	๘
๓	ร้อยละ ๖๐	มีสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร	๖
๒	ร้อยละ ๔๐	มีชุดข้อมูลการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	๔
๑	ร้อยละ ๒๐	ผลสรุปประเด็นที่ได้รับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดและภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

มาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดมาตรการ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ม. ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ	*จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	<p>นิยาม การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs ในต่างประเทศหรือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ เช่น Website, Facebook, Instagram เป็นต้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๑๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>วิธีคำนวณ นับจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศหรือผ่านทางช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ทางเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศต่างๆ</p>	*โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ กรุงเทพมหานคร (ไม่ได้รับงบประมาณ) (ส่วนส่งเสริมฯ)

ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดเจรจาและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจตามองค์ประกอบที่ ๔ และ ๕

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลและการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐเพื่อนำไปสู่ระบบราชการ ๔.๐

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
<p>ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p>	<p>นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงานและการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> <p>หน่วยงานนำเสนอ นวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้</p> <p><u>นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation)</u> เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมาย ระเบียบใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร</p> <p><u>นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)</u> การพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการให้บริการด้วยการนำแนวคิดองค์ความรู้ ประสบการณ์ หรือเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องและทันต่อความต้องการของประชาชน/ผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมสนับสนุนความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> <p>(ส่วนราชการรับผิดชอบหลัก : ส่วนแผนงานฯ ส่วนราชการสนับสนุน : ส่วนส่งเสริมฯ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป)</p>

	<p><u>นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร (Administrative or Organizational Innovation)</u> การพัฒนาหรือปรับปรุง กระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนา คุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของหน่วยงาน หรือกระบวนการจัดโครงสร้าง หน่วยงานรูปแบบใหม่ที่ส่งผลต่อระบบการทำงานของ องค์กร</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หมายถึง การปรับปรุง แก้ไข และ/หรือเพิ่มความสามารถ หรือทักษะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ</p>	
--	---	--

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
<p>๕.๑ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม</p>	<p>๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๕ หมวดรายจ่าย ได้แก่ หมวดค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง หมวดเงินอุดหนุนและหมวดรายจ่ายอื่น รวมทั้งงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ หมวดค่าจ้างชั่วคราว งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)</p> <p>๒. จำนวนเงินงบประจำปีที่เบิกจ่ายจริงสะสม ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ หมายถึง ผลรวมของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๕ หมวดรายจ่าย ได้แก่ หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง หมวดเงินอุดหนุนและหมวดรายจ่ายอื่น รวมทั้งงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ หมวดค่าจ้างชั่วคราว งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และ</p>	<p>๑. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง / (ส่วนส่งเสริมฯ)</p> <p>๒. โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ / (ส่วนแผนงาน ฯ)</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก/ (ส่วนแผนงาน ฯ)</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง/ (ส่วนส่งเสริม ฯ)</p> <p>๕. โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ</p> <p>๖. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน/ (ส่วนแผนงาน)</p> <p>๗. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>๘. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (โครงการประจำพื้นฐาน) /ส่วนส่งเสริม</p>

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กันไว้เบิก เหลือในปีในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)</p> <p>๓. งบประมาณปีหลังปรับโอน ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ หมายถึง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวม ๕ หมวด รายจ่าย ได้แก่ หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ หมวดค่า สาธารณูปโภค หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง หมวดเงิน อุดหนุนและหมวดรายจ่ายอื่น รวมทั้งงบกลางทุกประเภทที่ได้รับ จัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ หมวดค่าจ้างชั่วคราว งบกลาง รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและ ลูกจ้าง งบกลาง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง</p> <p>๔. โครงการขนาดใหญ่ หมายถึง โครงการที่มีระยะเวลาดำเนินการ มากกว่า ๑ ปี และมีวงเงินโครงการ ๒๐๐ ล้านบาทขึ้นไป</p>	
<p>๕.๒ ความสำเร็จในการพัฒนาและจัดเก็บ ฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ</p>	<p>“ข้อมูล” หมายความว่า สิ่งสื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง หรือเรื่องอื่นใด ไม่ว่าจะสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่ง นั้นเองหรือโดยผ่านวิธีการใด ๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของ เอกสาร แฟ้ม รายงาน หนังสือ แผ่นผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพถ่ายดาวเทียม फिल्म การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่อง คอมพิวเตอร์ เครื่องมือตรวจวัด การสำรวจระยะไกล หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้ สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้</p> <p>“ชุดข้อมูล” หมายความว่า การนำข้อมูลจากหลายแหล่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูล</p> <p>“บัญชีรายการข้อมูล” หมายความว่า เอกสารแสดงบรรดารายการ</p>	<p>-โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพ และเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนราชการรับผิดชอบหลัก : ส่วนแผนงานฯ ส่วนราชการสนับสนุน : ส่วนส่งเสริมฯ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป)</p> <p>- กิจกรรมพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ เช่น โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนราชการรับผิดชอบหลัก : ส่วนแผนงานฯ ส่วนราชการสนับสนุน : ส่วนส่งเสริมฯ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป)</p>

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>ของชุดข้อมูลที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ</p> <p>ฐานข้อมูล (Database) หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันโดยไม่ได้บังคับว่าข้อมูลทั้งหมดนี้จะต้องเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูล (Datafile) เดียวกันหรือแยกเก็บหลาย ๆ แฟ้มข้อมูล (Datafile)</p> <p>คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูล โดยระบุ รายละเอียดแหล่งข้อมูล หรือคำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ซึ่งจำทำให้ผู้ใช้ข้อมูลทราบว่า ข้อมูลมาจากแหล่งใด มีรูปแบบอย่างไร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และใช้ ประโยชน์ในการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog)</p> <p>ความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูล หมายถึง การพัฒนาและจัดการฐานข้อมูลโดยการนำเข้าข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน รวดเร็ว ทันสมัย และมีการแบ่งปันการใช้งานข้อมูลตามแผนการพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานและภาพรวมของกรุงเทพมหานครโดยสอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ)</p>	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการพัฒนา

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดทำแผนการปฏิบัติงานและคัดเลือกเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๒๐	←→												
๒. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเยาวชนที่เป็นสมาชิกเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครเพื่อดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน	๒๐	๔๐		←→											
๓. ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและจัดทำสื่อวีดิทัศน์	๒๐	๖๐				←→									
๔. นำการพัฒนาเครือข่ายด้านพหุวัฒนธรรมที่มีของกรุงเทพมหานครไปสู่การปฏิบัติโดยการประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องเพื่อเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ	๒๐	๘๐					←→								
๕. ติดตามผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านช่องทางการนำเสนอต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีจำนวนการเผยแพร่ ร้อยละ ๑๐๐ ของเว็บไซต์กระทรวงการต่างประเทศและเว็บไซต์เมืองพี่เมืองน้องเป้าหมาย	๒๐	๑๐๐					←→								
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. สรุปแนวทางและวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดต่างประเทศ	๒๐	๒๐	←	→												
๒. ทหหรือประสานงานกับหน่วยงานกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และเมืองหรือองค์กรต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสรุปผล เพื่อวางแผนส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๔๐		←	→											
๓. จัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ไปสู่ระดับสากล	๒๐	๖๐				←	→									
๔. ดำเนินการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand หรือ OTOP หรือ SMEs) ตามแผนฯ	๒๐	๘๐				←	→									
๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายตลาดออกสู่ตลาดสากลผ่านช่องทางออนไลน์ของเมืองหรือองค์กรต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์	๒๐	๑๐๐							←	→						
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน
ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. มีข้อมูลปัญหาและความต้องการของหน่วยงาน หรือหัวข้อในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันทมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูตและหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่หน่วยงาน หรือส่วนราชการของกรุงเทพมหานครสนใจ	๒๐	๒๐															
๒. มีการตอบรับจากต่างประเทศและประสานงานร่วมกันในรายละเอียด	๒๐	๔๐															
๓. มีการดำเนินกิจกรรม หรือแผนงาน หรือโครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันทมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต หรือหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่กรุงเทพมหานครสนใจ	๒๐	๖๐															
๔. มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้น จำนวน ๑ หน่วยงาน	๒๐	๘๐															
๕. มีหน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้น มากกว่าหรือเท่ากับ ๒ หน่วยงาน (ประเมินก่อนหลัง)	๒๐	๑๐๐															
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐															

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่นๆ (ส่วนส่งเสริมฯ สำนักงานการต่างประเทศ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ															
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. สอบถามข้อมูลปัญหาและความต้องการของหน่วยงาน หรือหัวข้อในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูตและหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่หน่วยงานหรือส่วนราชการของกรุงเทพมหานครสนใจ	๒๐	๒๐																
๒. ประสานงานกับเมืองในต่างประเทศในรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๔๐																
๓. ดำเนินกิจกรรม หรือแผนงาน หรือโครงการกับเมืองพี่เมืองน้อง เมืองฉันมิตร เมืองที่มีความร่วมมือ องค์กรที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก องค์กรต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต หรือหน่วยงาน/บริษัทเอกชนต่างประเทศที่กรุงเทพมหานครสนใจ	๒๐	๖๐																
๔. หน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้น จำนวน ๑ หน่วยงาน	๒๐	๘๐																
๕. หน่วยงานและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครได้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโอกาสและนำองค์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติราชการดีขึ้น มากกว่าหรือเท่ากับ ๒ หน่วยงาน (ประเมินก่อนหลัง)	๒๐	๑๐๐																
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐																

ข้อตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือองค์กรต่างประเทศ

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์กรระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ทารื้อและสรุปประเด็นที่ได้รับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒๐	๒๐	←→													
๒. เตรียมพร้อมชุดข้อมูลการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	๒๐	๔๐		←→												
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐					←→									
๔. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของเมือง หรือองค์กรต่างประเทศ หรือสถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศในไทย	๒๐	๘๐						←→								
๕. ติดตามและรายงานจำนวนผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง	๒๐	๑๐๐														←→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานฯ สำนักงานการต่างประเทศ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๒๐	←→													
๒. กำหนดแนวทางและกรอบระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๔๐			←→											
๓. ประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐			←→											
๔. ประสานสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ อย่างน้อย ๑ กลุ่มเขต	๒๐	๘๐			←→											
๕. ประสานสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ มากกว่า ๑ กลุ่มเขต	๒๐	๑๐๐							←→							
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองระหว่างสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร
 ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	ติดตาม ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๒๐	←	→												
๒. กำหนดแนวทางและกรอบระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๔๐			←	→										
๓. ประสานงานกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐			←	→										
๔. ประสานสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ อย่างน้อย ๑ กลุ่มเขต	๒๐	๘๐			←	→										
๕. ประสานสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ มากกว่า ๑ กลุ่มเขต	๒๐	๑๐๐							←	→						
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

